

## DAFTAR PUSTAKA

### References

- Anufia, B., & Alhamid, T. (2019). *Instrumen Pengumpulan Data*.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak  
CV Jejak (Jejak Publisher)
- Djayakusumah. (2010). *Periklanan*. Bandung: Rosdaya Karya
- Djayadiningrat, Adinda Fauziyyah, I. Putu Gde Sukaatmadja, and Ni Nyoman Kerti Yasa. "Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran IMK Sektor Industri Makanan Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Unud* 6.9 (2017): 4978-5004.
- Halim, Erfan Harlan. *RENCANA BISNIS RUMAH MAKAN RMTM*.  
Diss.Universitas Gadjah Mada, 2014.
- Hamzah, D.A. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif Rekonstruksi Pemikiran Dasar Contoh Penerapan pada ilmu Pendidikan. Sosial & Humaniora*.  
CV Literasi Nusantara Abadi.
- Herdiansah, Arief, Yani Sugiyani, and Ri Sabti Septarini. "Penerapan Pembelajaran E-Bisnis Siswa Pkbm Paja Mandiri Pada Pembuatan Prototipe Sistem Rumah Makan Masakan Padang Kutabumi." *JIKA (Jurnal Informatika)* 4.2 (2020): 112-117.
- Imran, Moch Irzad Aditya. "Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap minat beli *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* 2.1 (2018): 50-64.
- Ikhsan, Reza Fauzi, Abrista Devi, and Ahmad Mulyadi Kosim. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan ulang makanan di rumah makan ayam bakar wong solo alauddin kota makassar." *Jurnal Profitability* Penjualan

- Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Depok." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 2.1 (2021): 22-47.
- Jonni, R. R. (2021). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Space Coffee Roastery Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi Mahasiswa Cantrik*, Vol. 01 No. 02, 119-134.  
doi:<https://doi.org/10.20885/cantrik.vol1.iss2.art5>
- Kotler, P., & Armstrong. (2014). *Principles Of Marketing* (12ed). Jakarta: Erlangga
- Kartajaya, Hermawan. *Attracting tourists, traders, investors: strategi memasarkan daerah di era otonomi*. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Lesmana, Dionisius, and Gabriella Monique Valentina. "Digital Marketing Rumah Makan Padang Melalui Instagram Berdasarkan Social Construction of Technology." *Commentate: Journal of Communication Management* 2.1 (2021): 17-32.
- Ling, Ay. "Pengelolaan dan pengembangan usaha pada usaha mikro kecil menengah (studi deskriptif pada rumah makan Palem Asri Surabaya)." *Agora* 1.1 (2013): 712-719.
- Murya, Titik Pakisha, and Astri Wulandari. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kandang Bandung." *Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi Dan Humaniora* 6.1 (2016): 229-236.
- Putri, Lentera Rahadinda, et al. Penerapan Konsep Syirkah Mudharabah Pada Waralaba Resto Bebek Madura Sambal Hitam Kaliurang. 2021.
- Putri, Nyimas Ekinevita, Retno Astuti, and Shyntia Atica Putri. "Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis Swot Dan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks)(Studi Kasus Restoran Big Burger Malang)." *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 3.2 (2014): 93-106.

- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara
- Situmorang, S. H., Mulyono, H., & Berampu, L. T. (2018, September 27). Peran dan Manfaat Sosial Media Marketing bagi Usaha Kecil. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, Vol. 2 No. 2, 77-84.
- Santoso, E. (2018). Pengaruh Era Globalisasi terhadap hukum bisnis di Indonesia. Prenada Media.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Winarta, Melania. "Strategi pengembangan bisnis makanan pada usaha depot dapur jawa." *Agora* 3.1 (2015): 463-469.
- Widyasari, N. L. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverages.