

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat dan hidayah kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “**Analisis Pemanfaatan Strategi Sosial Media Marketing Pada Instagram CUPS Coffee & Kitchen Tahun 2023**”, untuk memperoleh gelar ahli madya pada tahun 2023. Selesaiannya laporan ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan banyak dorongan, ide-ide dan motivasi kepada saya. Maka dari itu saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Leni Cahyani, S.Sos.i., MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak ilmu dan membimbing saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Fanni Husnul Hanifa, S.E., MM. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis.
3. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., MM. selaku kepala prodi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan banyak arahan selama kuliah.
4. Keluarga besar dosen dan mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan banyak pengajaran dan pengalaman selama masa perkuliahan.
5. Bapak Alan Hartanto selaku Manajer Pemasaran CUPS Coffee & Kitchen yang telah membantu saya untuk mendapatkan informasi.
6. Seluruh staff dan karyawan CUPS Coffee & Kitchen yang telah membantu saya untuk mendapatkan informasi untuk memenuhi data pada laporan ini.
7. Keluarga besar terutama kedua orangtua yang telah memberikan banyak bantuan moril maupun materil.

Saya sadar bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna maka izinkan saya mengucapkan permohonan maaf. Besar harapan saya laporan ini dapat berguna untuk menambah pengetahuan pembacanya.

Bandung, 10 Agustus 2023



Azhar Abdur Rofi