

## ABSTRAK

Nilai pasar dari saham perusahaan yang terbentuk antara pembeli dan penjual disaat terjadi transaksi disebut nilai pasar perusahaan, karena harga pasar saham dianggap cerminan dari nilai aset perusahaan sesungguhnya. Nilai perusahaan yang dibentuk melalui indikator nilai pasar saham, sangat dipengaruhi oleh peluang-peluang investasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profitabilitas (*ROA*), Struktur Modal (*DER*) dan Ukuran Perusahaan (*SIZE*) terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value (PBV)* pada Perusahaan sektor Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017 – 2021 .

Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari data laporan keuangan Perusahaan Sektor Pertambangan tahun 2017 - 2021. Populasi pada penelitian ini adalah Perusahaan Sektor Pertambangan tahun 2017 - 2021 yang terdaftar di BEI dan diperoleh 34 perusahaan dengan sampel yang dipilih 170 berdasarkan *purposive* sampling selama 5 tahun. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel dengan menggunakan *software* versi 10.

Pada hasil statistik deskriptif yang telah dilakukan menunjukkan variasi nilai perusahaan, profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan pada perusahaan pertambangan. Uji signifikansi simultan menunjukkan pengaruh signifikan secara bersama-sama antara profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Namun, secara uji parsial hanya struktur modal dan ukuran perusahaan yang berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap nilai perusahaan, sementara profitabilitas tidak berpengaruh signifikan.

**Kata Kunci** : Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran perusahaan, dan Nilai Perusahaan.