

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	10
2.1.1 Teori Signaling .....	10
2.1.2 Profitabilitas .....	11
2.1.3 Struktur Modal .....	13
2.1.4 Ukuran Perusahaan .....	15
2.1.5 Nilai Perusahaan .....	15

2.2	Peneliti Terdahulu.....	16
2.3	Kerangka Pemikiran.....	31
2.3.1	Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.2	Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.3	Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.3	Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Operasional Variabel.....	36
3.2.1	Variabel Independen.....	37
3.2.2	Variabel Dependen.....	37
3.3	Tahapan Penelitian.....	39
3.4	Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1	Populasi.....	40
3.4.2	Sampel.....	41
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	41
3.6	Teknik Data dan Pengujian Hipotesis.....	42
3.6.1	Teknik Analisis Data.....	42
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.3	Analisis Regresia Data Panel.....	44
3.6.4	Metode Regresi Data Panel.....	45
3.6.5	Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	46
3.7	Pengujian Hipotesis.....	47

3.7.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	48
3.7.2 Uji Simultan (Uji F).....	48
3.7.3 Uji Parsial (Uji t).....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.1.1 Nilai Perusahaan .....	53
4.1.2 Profitabilitas.....	56
4.1.3 Struktur Modal.....	59
4.1.4 Ukuran Perusahaan .....	63
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.3 Analisis Regresi Data Panel.....	67
4.3.1 Uji Chow .....	68
4.3.2 Uji Hausman .....	69
4.4 Persamaan Regresi Data Panel.....	69
4.5 Pengujian Hipotesis .....	71
4.5.1 Pengujian Simultan (Uji F).....	71
4.5.2 Pengujian Parsial (Uji T).....	72
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	73
4.6 Pembahasan.....	74
4.6.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	74
4.6.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.6.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	76

BAB 5 KESIMPULAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran .....	79
5.2.1 Aspek Teoritis .....	79
5.2.2 Aspek Praktis .....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	85
LAMPIRAN.....	86