

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility Dan Reaksi Pasar. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 17(3), 376–390.  
<https://doi.org/10.24034/J25485024.Y2013.V17.I3.346>
- Andriany, D., Yuliandari, W. S., & Zutilisna, D. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *EProceedings of Management*, 4(3).  
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/5230>
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2017). Slack Resources, Feminisme Dewan, dan Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 6.  
<https://doi.org/10.21002/jaki.2017.06>
- Asiah, N., & Muniruddin, S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing, Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 3(2), 265–275. <https://jim.unsyiah.ac.id/EKA/article/view/10547>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2019). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Raja Grafindo Persada.
- Cabeza-García, L., Fernández-Gago, R., & Nieto, M. (2018). Do Board Gender Diversity and Director Typology Impact CSR Reporting? *European Management Review*, 15(4), 559–575.  
<https://doi.org/10.1111/emre.12143>
- Camilleri, M. A. (2017). *Corporate sustainability, social responsibility and environmental management : an introduction to theory and practice with case studies*.
- Chen, M. (2019). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Dan Kepemilikan Asing Terhadap Luas Pengungkapan CSR. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 10(2), 141–158.  
<https://doi.org/10.18860/EM.V10I2.6721>
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman Publishing.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2020). *Analisis Multivariat Dan Ekonometrika*.

- Global Reporting Initiative. (2016). *GRI Bahasa Indonesia Translations*.  
<https://www.globalreporting.org>
- Guo, M., & Zheng, C. (2021). Foreign ownership and corporate social responsibility: Evidence from china. *Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 1–22. <https://doi.org/10.3390/su13020508>
- Hapsari, D. W., Yuliandhari, W. S., & Variza, M. F. (2019). Do Financial Performance And Firm Value Can Improve Corporate Responsibility Disclosure? *Jurnal Manajemen*, 23(1), 150.  
<https://doi.org/10.24912/jm.v23i1.456>
- Herman. (2018). Manfaat Corporate Social Responsibility oleh Stakeholder Primer dan Sekunder (Studi Kasus Pada PT. Asia Sawit Makmur Jaya Provinsi Riau). *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik Dan Kebijakan Sosial*, 2(2).
- IEC. (2020). *Implementasi ISO 14001 pada Industri Manufaktur*.  
<https://environment-indonesia.com/articles/implementasi-iso-14001-pada-industri-manufaktur>
- Issa, A., & Fang, H.-X. (2019). The Impact of Board Gender Diversity on Corporate Social Responsibility in The Arab Gulf States. *Gender in Management*, 34(7), 577–605. <https://doi.org/10.1108/GM-07-2018-0087>
- Kadek, N., Widyastari, W., Mediatix, M., & Sari, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Proporsi Dewan Komisaris Independen, dan Kepemilikan Asing pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(3), 1826–1856.  
<https://doi.org/10.24843/EJA.2018.V22.I03.P07>
- Kayo, E. S. (2022). *9 Sektor BEI beserta daftar sub sektornya*.  
<https://www.sahamok.net/emiten/sektor-bei/>
- Kemenperin. (2021a, April 19). *Kemenperin: Industri Makanan dan Minuman Diakselerasi Menuju Transformasi Digital*.  
<https://kemenperin.go.id/artikel/22485/Industri-Makanan-dan-Minuman-Diakselerasi-Menuju-Transformasi-Digital>
- Kemenperin. (2021b, August 6). *Sektor Manufaktur Tumbuh Agresif di Tengah Tekanan Pandemi*.  
<https://kemenperin.go.id/artikel/22681/Sektor-Manufaktur-Tumbuh-Agresif-di-Tengah-Tekanan-Pandemi->
- Kemenperin. (2021c, August 7). *Kemenperin: Pasok Kebutuhan Pangan Selama Pandemi, Kontribusi Industri Mamin Meroket*.

<https://kemenperin.go.id/artikel/22682/Pasok-Kebutuhan-Pangan-Selama-Pandemi,-Kontribusi-Industri-Mamin-Meroket%20%20%20>

Kemenperin. (2021d, November 5). *Menperin: Pertumbuhan Sektor Manufaktur Masih On The Track*.  
<https://kemenperin.go.id/artikel/22914/Menperin:-Pertumbuhan-Sektor-Manufaktur-Masih-On-The-Track>

Kemenperin. (2021e, November 27). *Kemenperin: Menggali Potensi Kerja Sama Industri Makanan Minuman*.  
<https://kemenperin.go.id/artikel/22963/Menggali-Potensi-Kerja-Sama-Industri-Makanan-Minuman>

Krisnawati, A., Yudoko, G., & Ros Bangun, Y. (2018). Modeling An Effective Corporate Social Responsibility Based On System Theory And Management Functions: A Case Study In Indonesia. *International Journal of Business and Society*, 19(2), 249–261. [www.pu.go.id](http://www.pu.go.id),

Limbong, C. H. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI. *ECOBISMA (JURNAL EKONOMI, BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 6(2), 114–128.  
<https://doi.org/10.36987/ECOBIV6I2.11>

Madyakusumawati, S. M. (2019). Peran Slack Resources Dan Diversitas Gender Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(2), 69–92.  
<https://doi.org/10.29259/JMBT.V16I2.9861>

Mahalistianingsih, I., & Yuliandhari, W. S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Agresivitas Pajak dan Slack Resources Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 479–488. <https://doi.org/10.37641/JIAKES.V9I3.893>

Markhamah, S., Fajarini, I., & Wahyuningrum, S. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Di London Stock Exchange*.

Meiryani. (2019, May 14). *Memahami Corporate Social Responsibility (CSR)*. <https://accounting.binus.ac.id/2019/05/14/memahami-corporate-social-responsibility-csr/>

Meutia, I., Saftiana, Y., & Faisal, M. (2017). CEO's Experience, Foreign Ownership and Corporate Social Responsibility: A Case Of Manufacturing Companies. *Corporate Ownership & Control*, 14(2), 377–392. <https://doi.org/10.22495/cocv14i3c2a>

- Muthiah, F., Raya, J. M., Cina, P., Beji, K., Depok, K., & Barat, J. (2021). Peran Social Networking Sites dalam meningkatkan Stakeholder Engagement: A Literature Review. *JURNAL LENSA MUTIARA KOMUNIKASI*, 5(2), 86–104.  
<https://doi.org/10.51544/JLMK.V5I2.2161>
- Nanda, U. L., & Rismayani, G. (2019). Pengaruh Gender Diversity, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran KAP Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 5(1).  
<https://doi.org/10.25134/JRKA.V5I1.1882>
- Nayenggita, G. B., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 61–66.  
<https://doi.org/10.24198/FOCUS.V2I1.23119>
- Octarina, N., Majidah, & Muslih, M. (2018). Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Ukuran dan Pertumbuhan Perusahaan, Serta Risiko Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 10(1), 34–41.
- Osei, A. O., Yusheng, K., Caesar, A. E., & Tawiah, V. K. (2017). Impact of Gender Diversity on Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) in Ghana. *International Journal of Economics Review & Business Research*, IV(2). [www.ijebr.com](http://www.ijebr.com)
- Pangestika, S., & Widiastuti, H. (2017). Pengaruh Media Exposure dan Kepemilikan Asing Terhadap Corporate Social Responsibility Expenditure dan Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 78–89. <https://doi.org/10.18196/RAB.010108>
- Parwati, Y., & Dewi, L. G. K. (2021). Pengaruh Gender Diversity, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terhadap Di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 12.
- Rizkyka, V., & Suryani, E. (2021). Pengaruh Komisaris Independen, Slack Resources dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Proceeding of Management*, 8(5).
- Shoimah, I. L., & Aryani, Y. A. (2019). Slack Resources, Family Ownership And Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 192–199.  
<https://doi.org/10.22219/JRAK.V9I2.8629>

- Sjamsi, N., Nosita, F., & Zagladi, A. N. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Laporan Tahunan Terhadap Harga Saham Dengan Laba Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi . *Kumpulan Informasi Dan Artikel Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 13(3).
- Sugiarti, R. (2020). Pengaruh Firm Maturity dan Slack Resources Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(1), 48–64.  
<https://doi.org/10.30998/JABE.V7I1.5373>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sukasih, A., & Sugiyanto, E. (2017). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 121–131.  
<https://doi.org/10.23917/REAKSI.V2I2.4894>
- Syahputri, Y. A., & Surenggono, S. (2019). Analisa Perbandingan Penggunaan Global Reporting Initiative Index Dan Islamic Social Reporting Index Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2014-2018. *Liability*, 1(2), 84–111. <https://journal.uwks.ac.id/index.php/liability/article/view/874>
- Tasya, N. D., & Cheisviyanny, C. (2019). Pengaruh Slack Resources Dan Gender Dewan Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *JURNAL EKSPLOKASI AKUNTANSI*, 1(3), 1033–1050. <https://doi.org/10.24036/JEA.V1I3.126>
- Urmila, N. M. D. U., & Mertha, M. (2017). Tipe Perusahaan Memoderasi Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur di BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19.3.
- Wahyuni, W., A P, I. N. N., & Hidayati, S. A. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Pemoderasi Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2010 - 2017. *JMM UNRAM - MASTER OF MANAGEMENT JOURNAL*, 7(2). <https://doi.org/10.29303/jmm.v7i2.319>
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan E-Views* (3rd ed.).

- Yani, N. P. T. P., & Suputra, I. D. G. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1196–1207. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.V30.I05.P10>
- Yuliandhari, W. S., & Andrita, K. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Slack Resources, dan Ukuran Dewan Direksi terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(2), 75–84. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i2.2069>
- Yuliandhari, W. S., Tresna Murti, G., Tunjung Pramesthi, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2022). The Effect Of Gender Diversity, Profitability, And Company Age On Disclosure Of Sustainability Report. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 112–117. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.2499>