

**PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER DAN KREDIBILITAS MEREK
TERHADAP NIAT BELI DENGAN SIKAP TERHADAP MEREK DAN
SIKAP TERHADAP KREDIBILITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PRODUK LEMONILO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

GEGE ARUM SETIANA

1401194289



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**