

# DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING LAPANGAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan dan Manfaat .....	2
1.4. Batasan Masalah .....	2
1.5. Penjadwalan Magang .....	3-4
BAB II GAMBARAN UMUM .....	5
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	5
2.1.1. Sejarah PT. Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk .....	6
2.1.2. Sejarah PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Regional III .....	7
2.2. Struktur PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Divisi Regional III Jawa Barat .....	7
2.3. Struktur Organisasi Divisi Marketing PT. Telkom Regional III .....	15
BAB III ANALISIS PEKERJAAN .....	16
3.1. Deskripsi Pekerjaan .....	16
3.2. Alur Pekerjaan .....	16
3.3. Kajian Teori .....	16-17
3.4. Analisa Perancangan konten .....	17-22
3.5. Produk dan harga .....	23-24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	25
4.1. Analisis hasil pelaksanaan kerja .....	25
4.1.1. Pengenalan produk indihome .....	25
4.2. Hambatan dan solusi .....	26-28
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	29
5.1. Kesimpulan .....	29
5.2. Saran .....	30
5.3. Dokumentasi .....	30-31