

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.5.1 Aspek Teoritis .....	9
1.5.2 Aspek Praktis.....	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	13
2.1 Struktur Modal.....	13
2.1.1 Definisi Struktur Modal .....	13
2.1.2 Perusahaan dan Kebijakan Struktur Modal.....	13
2.1.3 Teori Struktur Modal.....	14
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	15
2.1.5 Rasio Struktur Modal .....	17

2.1.6	Kepemilikan Manajerial .....	17
2.1.7	Kepemilikan Institusional .....	19
2.1.8	Kepemilikan Asing.....	19
2.1.9	Tangibility .....	20
2.1.10	Penelitian Terdahulu .....	21
2.2	Kerangka Pemikiran .....	31
2.2.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Struktur Modal .....	31
2.2.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Struktur Modal .....	31
2.2.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Struktur Modal .....	32
2.2.3	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Struktur Modal .....	32
2.2.4	Pengaruh Tangibility terhadap Struktur Modal.....	33
2.3	Hipotesis Penelitian .....	34
<b>BAB III.....</b>		<b>35</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	35
3.2	Operasional Variabel .....	37
3.2.1	Variabel Dependen (Y) .....	37
3.2.1	Variabel Independen (X).....	38
3.3	Tahap Penelitian .....	40
3.4	Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1	Populasi .....	43
3.4.2	Sampel.....	43
3.5	Pengumpulan dan Sampel Data .....	45
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	45
3.6.1	Teknik Analisis Data.....	45
3.6.2	Analisis Deskriptif.....	46
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel .....	46
3.6.4	Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel .....	47
3.6.5	Asumsi Klasik Analisis Regresi .....	49
3.7	Pengujian Hipotesis .....	50
3.7.1	Memiliki Koefisien Determinasi.....	50
3.7.2	Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	50

3.7.3	Uji Parsial (Uji t) .....	51
<b>BAB IV</b>	.....	<b>54</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>54</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	54
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	54
4.1.1	Kepemilikan Manajerial .....	56
4.1.2	Kepemilikan Institusional .....	58
4.1.3	Kepemilikan Asing.....	60
4.1.4	Tangibility .....	61
4.1.5	Struktur Modal .....	62
4.2	Analisis Regresi Data Panel.....	63
4.2.1	Pemilihan Model .....	63
4.2.1.2	Uji Hausman.....	64
4.2.1.3	Uji Langrange Multiplier .....	65
4.2.2	Uji Asumsi Klasik Data Panel.....	65
4.3	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	67
4.3.1	Analisis Pengujian Hipotesis.....	67
4.4	Analisis dan Pembahasan .....	70
4.4.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing dan Tangibility terhadap Struktur Modal.....	70
4.4.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Struktur Modal .....	70
4.4.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Struktur Modal .....	71
4.4.4	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Struktur Modal .....	71
4.4.4	Pengaruh Tangibility terhadap Struktur Modal.....	72
<b>BAB V</b>	.....	<b>73</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>73</b>
5.1	Kesimpulan .....	73
5.2	Saran .....	74
5.2.1	Aspek Teoritis .....	74
5.2.2	Aspek Praktis.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>75</b>