

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| COVER | 1 |
| KATA PENGANTAR..... | 2 |
| ABSTRAK | 3 |
| <i>ABSTRACT</i> | 4 |
| DAFTAR ISI | 5 |
| DAFTAR GAMBAR | 8 |
| DAFTAR TABEL | 9 |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 10 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 10 |
| 1.2. Permasalahan..... | 12 |
| 1.2.1. Identifikasi Masalah..... | 12 |
| 1.2.2. Rumusan Masalah..... | 12 |
| 1.3. Ruang Lingkup..... | 13 |
| 1.4. Tujuan Perancangan | 13 |
| 1.5. Manfaat Perancangan | 13 |
| 1.6. Cara Pengumpulan dan Analisis Data..... | 14 |
| 1.6.1. Metode Pengumpulan Data..... | 14 |
| 1.6.2. Metode Analisis..... | 15 |
| 1.7. Kerangka Perancangan..... | 18 |
| 1.8. Sistematika Penulisan | 19 |
| BAB 2 LANDASAN TEORI..... | 20 |
| 2.1. Destinasi Wisata..... | 20 |
| 2.2. Komunikasi | 20 |
| 2.2.1. Tujuan Komunikasi..... | 20 |
| 2.2.2. Strategi Komunikasi..... | 21 |
| 2.3. Promosi | 21 |
| 2.3.1. Bauran Promosi..... | 22 |
| 2.3.2. Strategi Promosi..... | 24 |
| 2.4. Media..... | 28 |
| 2.4.1. Jenis – Jenis Media..... | 28 |

| | | |
|-------------------------------------|--|----|
| 2.5. | Teori Desain Komunikasi Visual | 29 |
| 2.5.1. | Unsur Unsur Desain Komunikasi Visual..... | 29 |
| 2.6. | Kerangka Teori..... | 33 |
| BAB 3 URAIAN DATA DAN ANALISA | | 34 |
| 3.1. | Data Perusahaan | 34 |
| 3.1.1. | Wisata Alam..... | 34 |
| 3.2. | Data Objek | 35 |
| 3.2.1. | Bukit Sibe-bea..... | 35 |
| 3.2.2. | Harga Tiket..... | 41 |
| 3.2.3. | Feature Advantage dan Benefit Produk..... | 41 |
| 3.3. | Data Khalayak Sasar | 42 |
| 3.3.1. | Geografis..... | 43 |
| 3.3.2. | Demografis..... | 43 |
| 3.3.3. | Psikografis..... | 43 |
| 3.4. | Data Produk Sejenis | 44 |
| 3.4.1. | Patung Tuhan Yesus Burake..... | 44 |
| 3.4.2. | Salib Kasih Tarutung..... | 45 |
| 3.4.3. | Garuda Wisnu Kencana..... | 46 |
| 3.4.4. | Tabel Perbandingan Kompetitor..... | 47 |
| 3.4.5. | Tabel Perbandingan Promosi..... | 49 |
| 3.5. | Data Empiri | 49 |
| 3.5.1. | Observasi – I..... | 49 |
| 3.5.2. | Observasi – II..... | 50 |
| 3.5.3. | Data Wawancara..... | 51 |
| 3.6. | Data Permasalahan | 54 |
| 3.7. | Data Hasil Kuisisioner | 54 |
| 3.7.1. | Analisis <i>Strength, Weakness, Oppurtunities</i> , dan, <i>Threat</i> | 56 |
| 3.7.2. | Analisis <i>Activity, Interest, dan Opinii</i> dan <i>Consumer</i> <i>Journey</i> | 58 |
| 3.7.3. | Analisis Matriks Perbandingan Promosi Bukit Sibe-Bea dan Kompetitor..... | 60 |

| | |
|---|-----------|
| 3.8. Penarikan Kesimpulan Data Hasil Analisis | 61 |
| 3.8.1. Matriks Penarikan Kesimpulan..... | 64 |
| BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | 65 |
| 4.1. Konsep Perancangan | 76 |
| 4.1.1. Konsep Pesan..... | 76 |
| 4.1.2. Konsep Kreatif..... | 77 |
| 4.1.3. Konsep Visuak..... | 78 |
| 4.2. Konsep Perancangan | 80 |
| BAB 5 KESIMPULAN & SARAN | 84 |
| 5.1. Kesimpulan | 84 |
| 5.2. Saran..... | 87 |