

DAFTAR PUSTAKA

- Alo, Liliweri. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana
- Anggraini, Fitria DP. (2022). *Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas*. Jurnal BASICEDU.
- Arsyad, A. (2002). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Scott. M; Center Allen H. & Broom. Glen. M. (2009). *Effective Public Relations*. Edisi 9. Jakarta: Kencana
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Fatria Fita Lestari. (2017). "Penerapan Media Pembelajaran Google Drive dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia". *Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Indonesia*. Volume 2, Nomor 1. (hlm. 136)
- Galavan, Robert. (2004). *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks
- Gitosudarmo, Indriyo. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Hadinoto, Kusudianto. (1996). *Perancangan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Hardjana, Agus M. (2016). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hidayatulloh, M., & Somargono, I. (2018). TYPOGRAPHY ON DESIGN T SHIRT SUPPORTER OF PERSIB. *Balong International Journal of Design*, 1(1).
- IDNTimes.com. Wisata Bukit Sibeabea Sumatera Utara: Rute, Lokasi, dan Harga Tiket. Diperoleh pada 27 Desember 2022, dari <https://www.idntimes.com/travel/destination/naufal-al-rahman-1/wisata-bukit-sibeabea-sumatra-utara>
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Andi.
- Indonesiakaya.com. Monumen Yesus Memberkati, Bukan Sekedar Seni yang Indah. Diperoleh pada 28 Desember 2022, dari <https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/uniknya-monumen-yesus-memberkati-di-manado/>
- Jiwapetualang.com. Perjalanan Menuju Bukit Sibeabea. Diperoleh pada 27 Desember 2022, dari
- Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen Periklanan*. Volume 5. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. (2005). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi II. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia

- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip; Armstrong, Gary. (1996). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi I. Jakarta: Intermedia
- Kotler, Philip; Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, R (2020). Teknik praktis riset komunikatif kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Kusrianto, Adi. (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT Elex Media
- Luthfianto Dawud, Suprihhadi Heru. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6 No.2 (2017). Surabaya
- Majid, Abdul. (2013). *Strategi Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Merdeka.com Kemegahan Patung Yesus Memberkati Toraja, Patung Yesus Tertinggi di Dunia. Diperoleh pada 27 Desember 2022, dari <https://www.merdeka.com/travel/kemegahan-patung-yesus-memberkati-toraja-patung-yesus-tertinggi-di-dunia.html>
- Merdeka.com. Mengunjungi Bukit Sibeabea yang Viral, Spot Baru Favorit Wisatawan Sumut. Diperoleh pada 27 Desember 2022, dari <https://www.merdeka.com/sumut/mengunjungi-bukit-sibeabea-yang-viral-spot-baru-favorit-wisatawan-di-sumut.html>
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- News.detik.com Sejarah Patung GWK Bali: Profil hingga Latar Belakang Berdirinya. Diperoleh pada 28 Desember 2022, dari <https://news.detik.com/berita/d-6409300/sejarah-patung-gwk-bali-profil-hingga-latar-belakang-berdirinya#:~:text=Patung%20megah%20maskot%20Bali%20ini%20diresmikan%20Presiden%20Jokowi%20pada%202022%20September%202018.&text=Ketinggian%20Patung%20GWK%20mencapai%20121,tembaga%2C%20baja%2C%20da>

[n%20kuningan.](#)

Nugroho, Sarwo. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Nurbani, Sri., & Nanda, Ayu. (2015). *Designing Verbal Message and Visual Media of Quick Chicken*. 6th Bandung: Creative Moment.

Salmiah, dkk. (2020). *Online Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Sikula, Andrew E. (2017). *Training dan Pengembangan Tenaga Kerja*. Jakarta: Pusat Binaman.

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). *Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT. Kanisius

Sudjana, Nana. (2016). *Penelitian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Suhandang, Kusnadi. (2010). *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*. Jakarta: Nuansa

Sumber Internet:

Tjiptono, Fandy. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andy