

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	4
<i>ABSTARCT</i> .....	5
KATA PENGANTAR .....	6
DAFTAR GAMBAR .....	9
BAB I PENDAHULUAN .....	12
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	12
1.1.2 Sejarah Perusahaan .....	12
1.1.3 Logo Perusahaan CV. Dahan Putra Perkasa .....	13
1.1.4 Visi dan Misi Perusahaan .....	14
1.1.5 Produk/Layanan .....	15
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	15
1.3 Rumusan Masalah .....	24
1.4 Tujuan Penelitian .....	24
1.5 Kegunaan Penelitian .....	24
1.6 Batas Penelitian .....	25
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Akhir .....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	27
2.1 Landasan Teori .....	27
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	27
2.1.2 Pemasaran .....	27
2.1.3 Bauran Pemasaran (4P) .....	28
2.1.4 Promosi .....	29
2.1.5 Bauran Promosi.....	29
2.1.5 Media Sosial .....	30
2.1.6 Youtube .....	31
2.1.7 Penelitian Terdahulu .....	19
.....	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25

BAB III METODE PENELITIAN .....	26
3.1 Pendekatan Penelitian .....	26
3.2 Tahap Penelitian Kualitatif.....	26
3.3 Jenis Penelitian.....	27
3.4 Informasi atau Sumber Data Penelitian.....	27
3.5 Instrumen Penelitian.....	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.6.1 Observasi .....	30
3.5.2 Wawancara.....	31
3.5.3 Dokumentasi.....	32
3.6 Kisi Kisi Wawancara .....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	34
4.1 Deskripsi Informan.....	35
4.2 Paparan Data Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Paparan Hasil Wawancara .....	36
4.3 Pembahasan Hasil Wawancara.....	42
4.3.1 Promosi Yang Digunakan oleh CV. Dahan Putra Perkasa.....	42
4.3.1.1 <i>Advertising</i> ( Periklanan ).....	42
4.3.1.2 <i>Sales Promotion</i> ( Promosi Penjualan ).....	43
4.3.1.3 <i>Events and experience</i> ( Acara dan pengalaman).....	44
4.3.1.4 <i>Public relation dan publicity</i> (Hubungan masyarakat dan publisitas).....	45
4.3.1.5 <i>Direct marketing and data base</i> (Pemasaran langsung).....	45
4.3.1.6 <i>Online and Social Media Marketing</i> (Pemasaran online dan media sosial)....	46
4.3.1.7 <i>Mobile Marketing</i> ( Pemasaran Mobile).....	47
4.3.1.8 Personal Selling (Penjualan personal).....	47
4.3.2 Aktivitas Promosi Melalui Media Sosial Youtube.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	52
5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN .....	55