

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	11
2.1.2 Nilai Perusahaan	11
2.1.3 Kepemilikan Institusional	12
2.1.4 Umur Perusahaan	13
2.1.5 Struktur Modal	13
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kerangka Pemikiran	32
2.2.1 Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.2.2 Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	32
2.2.3 Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	33
2.3 Hipotesis Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Operasional Variabel.....	38
3.2.1 Variabel Dependen	38
3.2.2 Variabel Independen	39
3.3 Tahapan Penelitian	40
3.4 Populasi dan Sampel.....	42
3.4.1 Populasi	42
3.4.2 Sampel.....	42
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	43
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	43
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	44
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	45
3.6.4 Pemilihan Model.....	46
3.6.5 Pengujian Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.1.1 Nilai Perusahaan.....	52
4.1.2 Kepemilikan Instusional	52
4.1.3 Umur Perusahaan.....	52
4.1.4 Struktur Modal.....	52
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	53
4.2.2 Uji Multikolinieritas	53
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	54
4.2.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	54
4.2.5 Persamaan Regresi Data Panel	56
4.3 Pengujian Hipotesis	58
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi.....	58
4.3.2 Uji Simultan (Uji F)	58
4.3.3 Uji Parsial (Uji t).....	59

4.4	Analisis dan Pembahasan	60
4.4.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.4.3	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	61
4.4.4	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	66
5.2.1	Aspek Teoritis	66
5.2.2	Aspek Praktis	67
DAFTAR PUSTAKA		68