

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Harga Saberobag.....	3
Tabel 1. 2 Struktur Organisasi UMKM Saberobag.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	30
Tabel 3. 1 Oprasional Variable	32
Tabel 3. 2 Strategi Konten Media	33
Tabel 3. 3 Kisi – Kisi Observasi	38
Tabel 4. 1 Penerapan Media Sosial pada Instagram Saberobag.....	49
Tabel 4. 2 Deskripsi Informan	52
Tabel 4. 3 Jawaban 1	53
Tabel 4. 4 Jawaban 2.....	53
Tabel 4. 5 Jawaban 3.....	54
Tabel 4. 6 Jawaban 4.....	54
Tabel 4. 7 Jawaban 5.....	54
Tabel 4. 8 Jawaban 6.....	55
Tabel 4. 9 Jawaban 7.....	55
Tabel 4. 10 Jawaban 8.....	56
Tabel 4. 11 Jawaban 9.....	56
Tabel 4. 12 Jawaban 10.....	57