

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Whitelab.....	1
Gambar 1.2 Produk Whitelab.....	2
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2022	3
Gambar 1.4 Brand Position	7
Gambar 1.5 Market Share Produk Skincare.....	8
Gambar 1.6 Postingan Promosi #ScientistGanteng	9
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	26
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	48
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Garis Kontinum.....	58
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Ambassador</i>	68
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i>	71
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	73
Gambar 4.4 Hasil Grafik P.Plot Normalitas.....	76
Gambar 4.5 Diagram Scatterplot.....	78