

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Negara dengan jumlah Fans K-Pop terbanyak.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert.....	47
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Brand Ambassador</i>	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i>	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas	56
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor	58
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	65
Tabel 4.2 Usia responden.....	66
Tabel 4.3 Pendapatan responden.....	66
Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif <i>Brand Ambassador (X1)</i>	67
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif <i>Brand Image (X1)</i>	69
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian (Y)	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Pada <i>Unstandardized Residual</i>	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Pada.....	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas Pada Variabel <i>Brand Ambassador</i> dan <i>Brand Image</i>	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas Masing-Masing.....	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Glejser Pada Model Regresi Variabel Independen Terhadap Nilai Absolute Unstandardized Residual	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi Pada Model Regresi	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Korelasi Spearman Antara Variabel <i>Brand Ambassador</i> dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	79
Tabel 4.14 Hasil Model Regresi Berganda	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan Model Regresi	81
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial Model Regresi	82
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi Model Regresi	82