

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J., & Lestari, S. A. (2020). Pengaruh Ukuran perusahaan dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4(1), 48–58. <https://doi.org/10.33395/OWNER.V4I1.214>
- Ai, |, Indriyani, D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1559–1568. <https://doi.org/10.33197/JABE.VOL6.ISS1.2020.466>
- Al Maeni, F., Ould, N., Ellili, D., & Nobanee, H. (2022). Impact of corporate governance on corporate social responsibility disclosure of the UAE listed banks. *Emerald*. <https://doi.org/10.1108/JFRA-11-2021-0424>
- Cahyaningsih, C., & Septyaweni, A. (2022). Corporate social responsibility disclosure before and during the Covid-19 pandemic. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 26(47), 11–22. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol26.iss1.art2>
- Camilleri, M. A. (2017). Corporate Sustainability, Social Responsibility and Environmental Management. *Corporate Sustainability, Social Responsibility and Environmental Management*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-46849-5>
- Damayanty, P.-, Prihanto, H., & Fairuzzaman, F. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Kepemilikan Saham Publik Dan Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(2), 1. <https://doi.org/10.35906/jep.v7i2.862>
- Dara Sarra, H., & Alamsyah, S. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Citra Perusahaan dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan CSR. *Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 2(0), 2020. <https://doi.org/10.31000/SINAMU.V2I0.3577.G2469>
- Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6618. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p12>
- Effendy, L., Zuhroyul, & Isnawati, I. (2022). Determinasi Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Tinjauan Pada Perusahaan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(3), 6095–6117. <https://doi.org/10.31316/JK.V6I3.4111>
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=NpmA_qEiOpkC&oi=fnd&pg=PR5&dq=R+Edward+Freeman+1984+strategic+management&ots=61jfd8O4TK&sig=gpb2H0xh9aoduFp9z0CD7w_naf0&redir_esc=y#v=onepage&

q=R Edward Freeman 1984 strategic management&f=false

Hapsari, D. W., Yadiati, W., Suharman, H., & Rosdini, D. (2023). The Mediating Impact of Value Chain in The Link Between Corporate Governance and SOE's Performance. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 17(2), 75–85. <https://doi.org/10.14453/aabfj.v17i2.06>

Hapsari, D. W., Yuliandhari, W. S., & Variza, M. F. (2019). Do Financial Performance And Firm Value Can Improve Corporate Responsibility Disclosure? *Jurnal Manajemen*, 23(1), 150. <https://doi.org/10.24912/jm.v23i1.456>

Hasibuan, N. S., Fitriasia, & Wulan, M. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. <http://library.matanauniversity.ac.id/ojs/index.php/statera/article/view/109/78>

Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non- Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 9(1), 567.

Kartawijaya, Y. (2020). *Statistical, Data Analyst, Uji Asumasi Klasik*. <https://adoc.pub/e-book-statistika-gratis-statistical-data-analyst-uji-asumsi.html>

Khair, U., Hernadianto, Yusmaniarti, & Rasela, A. (2023). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan LQ 45*. 11(1), 627–640.

Mappadang, A. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 14(1), 1–13. <https://doi.org/10.22441/profita.2019>.

Munsaidah, S., Andini, R., & Supriyanto, A. (2016). Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. *Journal Of Accounting*, 2(2). <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/view/471>

Octarina, N., Majidah, & Muslih, M. (2018). Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 10(1), 34–41. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v12i1.141>

Oktaviandita, N. A., & Yuliandhari, W. S. (2022). Pengaruh profitabilitas, feminisme dewan, dan media exposure terhadap pengungkapan corporate social responsibility (studi pada perusahaan yang terdaftar dalam indeks

kompas 100 Tahun 2015-2020). *E-Proceeding of Management*, 9(3), 1395–1403.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/18060/17689>

Pandoyo, & Sofyan, M. (2018). *Uji Asumsi Klasik*. msspada.kemdikbud.go.id/pluginfile.php/559867/mod_folder/content/0/PERTEMUAN 7 UJI MULTIKOLINERITAS.pdf

Prabantama, H. P., & Parasetya, M. T. (2021). Pengaruh Profitabilitas Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(4), 1–14. <http://repository.unwidha.ac.id/2612/1/Mega Fix.pdf>

Prakasa, S., & Astika, I. B. P. (2017). Pengaruh leverage, profitabilitas, dan kepemilikan manajemen pada corporate social responsibility disclosure perusahaan pertambangan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(1), 189–215. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/22487/16871>

Priyatno, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS dan Analisis Data Panel Dengan Eviews*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ISeyEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=data+panel+adalah&ots=KbUGHZpzjx&sig=s9_KaMO4_sgt5pxhGrFrwYSydGc&redir_esc=y#v=onepage&q=data panel adalah&f=false

Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>

Putri, Y. R., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Tahun 2017-2018. *Journal Of Applied Managerial Accounting*, 4(1), 1–11.

Rai, I. A., Dewi, G., Luh, N., Novitasari, G., & Dewi, P. S. (2021). Pengaruh Gcg Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2019. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 129–137. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/1623>

Revika Septianingsih, L., & Muslih, M. (2019). Board Size, Ownership Diffusion, Gender Diversity, Media Exposure, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus pada Perusahaan Indeks SRI-KEHATI yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Akuntansi*, 11(2), 218–229. <https://doi.org/10.28932/JAM.V11I2.1995>

Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 1(1). <https://doi.org/10.22219/JAA.V1I1.6952>

- Silvia, V. (2020). *Statistika Deskriptif*.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=qOH7DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=analisis+statistik+deskriptif&ots=BQReUK8xeA&sig=tEuL6zzlA9lunKWHRe-FAzMeZfA&redir_esc=y#v=onepage&q=analisis+statistik+deskriptif&f=false
- Sitompul, S. (2021). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Jumlah Anggota Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 10(3), 54–60.
- Sparta, S., & Rheadanti, D. K. (2019). Pengaruh Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI. *EQUITY*, 22(1), 12–25.
<https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.903>
- Sudana, I. M., & Arlindania, P. A. (2011). Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Go-Public Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 4(1), 37–49.
<https://doi.org/10.20473/jmtt.v4i1.2411>
- Sugiyono. (2014). *Analisis Statistik Deskriptif*.
<https://cvalfabeta.com/product/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd-mpkk/>
- Sugiyono. (2023a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (p. 2). ALFABETA. <https://cvalfabeta.com/product/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd-mpkk/>
- Sugiyono. (2023b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA. <https://cvalfabeta.com/product/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd-mpkk/>
- Sukasih, A., & Sugiyanto, E. (2017a). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 121–131. <https://doi.org/10.23917/REAKSI.V2I2.4894>
- Sukasih, A., & Sugiyanto, E. (2017b). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 121–131. <https://doi.org/10.23917/REAKSI.V2I2.4894>
- Suteja, G. I., & Majidah. (2020). the Effect of Car, Fdr, Npf, Gearing Ratio and Corporate Governance on Profitability of Sharia Bank. *Balance: Jurnal Ekonomi*, 16, 2020.
- Tasya, E. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage

- Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Tahun 2010-2014 Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi*, 4(1).
<http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/view/2358>
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 5(1), 27–36.
- Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). Uji Persyaratan Analisis. In *Klik Media*.
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI, GROWTH, DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 107–117. <https://doi.org/10.23917/REAKSI.V3I2.6745>
- Wigrhayati, N. N. S. W. (2020). *PENGARUH TIPE INDUSTRI, GROWTH, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2439/2442>
- Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UKURAN DEWAN KOMISARIS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*. *Jurnal Kharisma*.
<https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1676/1345>
- Yasin, M. (2020). PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI). *JEA17: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 5(2), 61–76. <https://doi.org/10.30996/JEA17.V5I2.4279>
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020a). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) Dina. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–24.
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020b). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1).

<http://journal.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/index.php/jma/article/view/555>

Yuliandhari, W. S., & Angraini, P. A. (2022). Pengaruh Media Exposure, Koneksi Politik, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 43–55. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.2608>

Zaid, M. A. A., Wang, M., & Abuhijleh, S. T. F. (2019). *The effect of corporate governance practices on corporate social responsibility disclosure Evidence from Palestine*. <https://doi.org/10.1108/JGR-10-2018-0053>