

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Penelitian .....	7
Tabel 2.1 Kerangka Teori .....	25
Tabel 3.5 Analisis Data Pemberi Proyek .....	33
Tabel 3.6 Analisis Identitas Visual .....	34
Tabel 3.7 Analisis Visual Media Promosi Terdahulu .....	35
Tabel 3.8 Analisis SWOT .....	42
Tabel 3.9 Kesimpulan Analisis Data .....	44
Tabel 4.1. Jenis Media .....	43