

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyama dan Andre dalam Oktavia, (2019). AISAS Model – Global Business Marketing Bandung.
- Angraini S., Lia dan Kirana Natahalia (2014). Desain Komunikasi Visual; Dasar Dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Nuansa Cedikia.
- Estaswara, B. Helpris. (2008). Think IMC, Efektivitas Komunikasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Rumah makan. Jakarta: PT Gramedia
- Fitria, Mariah. 2018. Komunikasi Pemasaran melalui Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Ayumsari & Jiwa, (2018). Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram. Bandung.
- Wirania & Jiwa, (2017). Warna sebagai identitas merek pada website. Bandung,
- Gains, Neil. (2014). Brand esSense: Using sense, Symbol and story to design brand identity, Great Britain: Kogan Page Limited.
- Hergenhahn, B. R. & H. Olson, Matthew (2008). Theories of Learning. Jakarta: Kencana.
- Indrawati, Rieka F. Hutami, dan Damayanti Octavia. 2019. Marketing for Nonmarketing Managers. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Julianti, Sri. 2014. The Art of Packaging. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Landa, Robin (2011). Graphic Design Solution, USA: Wadsworth.
- Malhotra, N. K., Daniel N., and David F. B. (2017). Marketing Research An Applied Approach. Fifth Edition. Pearson. United Kingdom.
- Morrisan. 2015. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana.
- Neumeier, M. (2005). The Brand Gap: Revised Edition. Peachpit Press.
- Pujianto (2013). Iklan Layanan Masyarakat, Yogyakarta: Andi.
- Rustan, Suriyanto (2009). Mendesain Logo, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Swasty, Wirania. (2016). Branding, Memahami dan Merancang Strategi Merek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Swasty, W., & Utama, J. (2017). Warna Sebagai Identitas Merek Pada Website. ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia. Vol 03. No 01 (2017).
- Suratman, R. E. (2018). Pengaruh Brand Communication, Brand Evidence, Dan Gamification Terhadap Loyalitas Merek Menggunakan Kepuasan Konsumen Sebagai Intervening.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko (2013). Metodologi Penelitian Visual, Bandung: Dinamika Komunika.
- Soewardikoen, D. W. (2015), Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957, Yogyakarta, Penerbit Calpulis.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Supriyono, Rakhmat (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: PT. Andi Offset.

Sujarweni, Wiratna (2014). *Metodologi Penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*, Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.