

ABSTRAK

Kualitas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan pengungkapan informasi mengenai kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan yang diukur menggunakan *sustainability report*. Tujuannya yaitu agar perusahaan dapat meningkatkan *sustainability* perusahaan sebagai tujuan jangka panjang suatu perusahaan.

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *green accounting*, *leverage*, *risk minimization*, dan *slack resources* terhadap kualitas pengungkapan CSR pada perusahaan sektor barang baku yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik regresi data panel. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang diperoleh sebanyak 15 perusahaan dengan total 45 observasi.

Hasil penelitian *green accounting*, *leverage*, *risk minimization*, dan *slack resources* berpengaruh secara simultan terhadap kualitas pengungkapan CSR. Hasil secara parsial *green accounting*, *risk minimization*, dan *slack resources* berpengaruh positif terhadap kualitas pengungkapan CSR. Sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap kualitas pengungkapan CSR.

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai informasi tambahan dalam pengambilan keputusan berinvestasi, khususnya pada variabel *green accounting*, *risk minimization*, dan *slack resources* yang berpengaruh terhadap kualitas pengungkapan CSR. Oleh sebab itu, disarankan untuk meneliti kembali penelitian ini pada industri yang sama dan mempertahankan variabel yang berpengaruh, serta menggali variabel lain yang berpotensi mempengaruhi kualitas pengungkapan CSR seperti tipe industri dan kinerja lingkungan.

Kata Kunci: *green accounting*, *leverage*, *risk minimization*, *slack resources*, kualitas pengungkapan csr