

## KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kesehatan dan kenikmatan yang diberikan oleh-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh *Social media marketing* Terhadap *Brand Awareness* dan *Purchase Intention* Konsumen *Brand Skincare Avoskin*”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Nurvita Trianasari, S.si., M.stat. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, serta memberi arahan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. sebagai kaprodi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Telkom.
3. Pak Dr. Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.B.A., D.B.A. sebagai Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan mengayomi penulis selama masa perkuliahan di Universitas Telkom Bandung berlangsung.
4. Kedua Orang Tua penulis yang terkasih yang senantiasa memberikan doa dan dukungan penuh kepada penulis. Tidak lupa kepada seluruh keluarga besar penulis yang sudah selalu memberikan doa serta dukungan selama ini.
5. Sahabat penulis yang selalu menemani dan memberikan dukungan kepada penulis.
6. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian makalah ini yang tidak dapat disebut satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan makalah ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada makalah ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.