

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	1
TUGAS AKHIR	2
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Ruang Lingkup.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Perancangan.....	6
1.7 Metode Pengumpulan Data	7
1.8 Kerangka Penelitian	9
1.9 Pembabakan	10
BAB II.....	11
2.1 Promosi	11
2.2 Periklanan	11
2.3 Komunikasi.....	12
2.4 Analisis	13
2.4.1 Aisas	13
2.4.2 Targeting	13
2.5 Desain Komunikasi Visual	14
2.5.1 Warna.....	14
2.5.2 Tipografi	16
2.5.3 Layout.....	17
2.6 Sosial Media	17
2.7 Knowledge.....	17
BAB III.....	18

3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	18
3.1.1	Profil Perusahaan	18
3.1.2	Data Produk	19
3.1.3	Feature Advantage Benefit	19
3.1.4	Media Sosial Perusahaan	20
3.2	Analisis Data	23
3.2.1	Demografis	23
3.2.2	Geografis	23
3.2.3	Psikografis	23
3.2.4	Data Hasil Kuisisioner	24
3.2.5	Analisis SWOT	25
3.2.6	Analisis ATL BTL TTL	26
3.3	Penarikan Kesimpulan.....	27
BAB IV.....		28
4.1	Konsep Perancangan.....	28
4.1.1	Strategi Pesan	28
4.1.2	Strategi Kreatif	29
4.1.3	What to Say.....	30
4.1.4	How to Say	30
4.1.5	Strategi Visual	31
4.1.6	Strategi Media.....	33
4.1.7	Gaya Gambar	37
4.2	Hasil Perancangan.....	38
4.2.1	Attention	38
4.2.2	Interest.....	40
4.2.3	Search.....	42
4.2.4	Action	43
4.2.5	Share	44
BAB V.....		46
5.1	Kesimpulan.....	46
5.2	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		48