

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN DAN TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan data.....	4
1.6.2 Metode Analisis Data.....	5
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	9
2.1 Definisi Komik.....	9
2.2 Fungsi Komik.....	9

2.1.1 Fungsi Komunikasi	9
2.1.2 Fungsi Informasi	10
2.1.3 Fungsi Edukasi.....	10
2.3 Jenis Komik	10
2.2.1 Komik Strip.....	10
2.3.2 Komik Buku/ Cetak	11
2.3.3 Komik <i>Online</i> / Digital	12
2.4 Anatomi Komik	13
2.5 Teori Desain Komunikasi Visual.....	15
2.6 Elemen Desain Grafis	15
2.7 Kerangka Teori	20
2.8 Asumsi	21
BAB III URAIAN DAN ANALISIS DATA.....	22
3.1 Data	22
3.1.1 Data khalayak sasaran.....	22
3.1.2 Data hasil Wawancara.....	22
3.1.3 Data hasil Kuesioner	24
3.1.4 Data pesaing dan media sejenis	24
3.2 Analisis	28
3.2.1 Analisis hasil Wawancara	28
3.2.2 Analisis hasil Kuesioner	29
3.2.3 Analisis Matriks Perbandingan	33
3.2.4 Penarikan Kesimpulan	34
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	35
4.1 Konsep.....	35

4.1.1	Ide Besar	35
4.1.2	Konsep Pesan	35
4.1.3	Konsep Kreatif	35
4.1.4	Konsep Visual	36
4.1.5	Konsep Media	37
4.1.6	Konsep Perancangan	37
4.2	Hasil Perancangan	37
4.2.1	Pra-produksi	38
4.2.2	Produksi	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	KESIMPULAN	67
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		70