

ABSTRAK

Manajemen laba merupakan tindakan intervensi yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan dalam menyusun laporan keuangan dengan memanipulasi kinerja perusahaan dengan tujuan untuk menguntungkan pihak perusahaan. Motivasi manajemen melakukan praktik manajemen laba adalah untuk menarik pihak eksternal perusahaan salah satunya yaitu investor dengan cara menaikkan laba (*income increasing*) dan motivasi pajak dengan melakukan penurunan laba (*income decreasing*).

Manajemen laba dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu *earning power*, *free cash flow* dan *investment opportunity set*. Sehingga, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *earning power*, *free cash flow* dan *investment opportunity set* terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan diperoleh 49 perusahaan dalam periode penelitian 3 tahun, sehingga diperoleh 147 total sampel penelitian. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan uji statistik deskriptif dengan metode analisis regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *earning power*, *free cash flow* dan *investment opportunity set* berpengaruh secara simultan terhadap manajemen laba. Secara parsial *earning power* berpengaruh positif terhadap manajemen laba, sedangkan *free cash flow* dan *investment opportunity set* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Saran yang diperoleh dalam penelitian ini terbagi menjadi tiga yaitu, bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel yang diduga faktor penentu manajemen laba, menggunakan perusahaan lain sebagai objek penelitian serta menambah periode penelitian. Bagi perusahaan, disarankan lebih memperhatikan *earning power* sehingga perusahaan dapat meminimalisir terjadinya tindakan manajemen laba. Bagi investor, disarankan investor lebih selektif dalam memilih perusahaan dan tidak hanya berfokus pada informasi laba namun mencari informasi lebih detail terhadap kondisi perusahaan.

Kata kunci: *earning power*, *free cash flow*, *investment opportunity set*, manajemen laba.