

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Aspek Teoritis .....	10
1.5.2 Aspek Praktis .....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	13
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	13
2.1.2 Manajemen Laba .....	14
2.1.3 Model Perhitungan Manajemen Laba .....	15
2.1.4 <i>Earning Power</i> .....	17
2.1.5 <i>Free Cash Flow</i> .....	19
2.1.6 <i>Investment Opportunity Set</i> .....	20
2.1.7 Penelitian Terdahulu .....	21

2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
2.2.1 Pengaruh <i>Earning Power</i> terhadap Manajemen Laba .....	35
2.2.2 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba .....	35
2.2.3 Pengaruh <i>Investement Opportunity Set</i> terhadap Manajemen Laba ....	36
2.3 Hipotesis Penelitian.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	39
3.2 Variabel Operasional.....	40
3.2.1 Variabel Independen (X).....	40
3.2.2 Variabel Dependen (Y) .....	41
3.3 Tahapan Penelitian .....	43
3.4 Populasi dan Sampel .....	45
3.4.1 Populasi .....	45
3.4.2 Sampel.....	46
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	47
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	48
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	48
3.6.3 Regresi Data Panel .....	49
3.6.4 Model Estimasi Model Regresi Panel .....	50
3.6.5 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	51
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	52
3.7.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	53
3.7.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji T) .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	55
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	55
4.2 Uji Asumsi Klasik .....	65

4.2.1 Uji Normalitas .....	65
4.2.2 Multikolinearitas .....	66
4.2.3 Heteroskedastisitas .....	67
4.3.1 Uji Chow .....	68
4.3.2 Uji Hausman.....	69
4.3.3 Uji Lagrange Multiplier .....	70
4.4 Analisis Regresi Data Panel .....	70
4.5 Pengujian Hipotesis.....	72
4.5.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	72
4.5.2 Uji Simultan (Uji F) .....	73
4.5.3 Uji Parsial (Uji T).....	73
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	75
4.6.1 <i>Earning Power, Free Cash Flow dan Investment Opportunity Set</i> terhadap Manajemen Laba secara Simultan.....	75
4.6.2 Pengaruh <i>Earning Power</i> terhadap Manajemen Laba .....	75
4.6.3 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba .....	77
4.6.4 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Manajemen Laba .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Aspek Teoritis .....	84
5.2.2 Aspek Praktis .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>86</b>