

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Permasalahan .....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Ruang Lingkup .....	3
1.4. Tujuan Perancangan .....	3
1.5. Manfaat Penelitian .....	4
1.6. Metodologi Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.6.1. Pengumpulan Data .....	4
1.6.2. Metode Analisis .....	6
1.7. Kerangka Perancangan .....	7
1.8. Pembabakan .....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1. Teori Umum .....	9
2.1.1. Teori Pariwisata .....	9
2.1.2. Teori Pemasaran .....	10

2.1.3.	Metode Analisis .....	12
2.1.4.	Perancangan .....	13
2.1.5.	Desain Komunikasi Visual.....	13
2.2.	Kerangka Teori.....	24
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>		<b>25</b>
3.1.	Data Pemberi Proyek.....	25
3.1.1.	Profil Taman Wisata Sanghyang Kenit.....	25
3.1.2.	Lokasi Taman Wisata Sanghyang Kenit .....	25
3.1.3.	Data Tempat .....	26
3.1.4.	Media Promosi .....	27
3.2.	Data Empiris.....	28
3.2.1.	Data Khalayak Sasaran .....	28
3.2.2.	<i>AOI (Activity, Opinion, Interest)</i> .....	29
3.2.3.	Data Wawancara .....	31
3.2.4.	Data Observasi .....	32
3.3.	Analisis Perbandingan.....	33
3.4.	Matriks SWOT .....	33
3.5.	Kesimpulan.....	35
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>37</b>
4.1.	Strategi Pesan .....	37
4.1.1.	<i>What To Say</i> .....	37
4.2.	Strategi Visual Media.....	38
4.2.1.	Konsep Komunikasi.....	39
4.2.2.	Konsep Media .....	39
4.2.3.	Konsep Visual .....	41
4.2.4.	Perancangan Visual.....	45
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>51</b>
5.1.	Kesimpulan.....	51

5.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA .....	52
LAMPIRAN.....	54