

ABSTRAK

Pameran merupakan ajang penyajian karya seni rupa ataupun desain dengan maksud untuk mendapatkan apresiasi dari masyarakat luas. Seniman dan desainer selaku tokoh utama dalam kinerja pameran menyadari sepenuhnya kebutuhan komunikasi ini, selain untuk memperkenalkan karya juga untuk perkembangan seni rupa dan desain pada umumnya. Pameran bertajuk “Grafis Selatan” ini adalah ajang untuk memamerkan karya grafika dari para seniman dan desainer di Kota Bandung. Bandung merupakan kota yang memiliki tradisi seni rupa yang sangat kuat terlebih dengan banyaknya perguruan tinggi yang memiliki program studi di bidang seni rupa dan desain. Galeri Idealoka yang dimiliki oleh Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom adalah salah satu galeri di wilayah selatan yang dikelola oleh institusi pendidikan dimana pameran “Grafis Selatan” untuk pertama kalinya akan diselenggarakan. Oleh karena itu pameran ini semestinya memerlukan identitas visual dan promosi. Penelitian yang akan dilakukan adalah untuk landasan perancangan identitas visual, sehingga digunakan metode kualitatif secara deskriptif. Metode ini akan memberikan gambaran deskripsi yang menyeluruh dari materi penelitian, disajikan secara gamblang agar mudah dipahami. Penggalan data dilakukan dengan pengamatan, wawancara, dan studi literatur, yang kemudian akan dianalisis menggunakan triangulasi sumber data. Narasumber penelitian dipilih menggunakan teknik *purposive sampling based on criterion*.

Kata kunci: Pameran, Karya Grafika, Galeri idealoka, Grafis Selatan.