

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PT  
TELEKOMUNIKASI CABANG KENDAL TAHUN 2023**

**PROYEK AKHIR**

Di ajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar ahli madya pada program studi D3  
Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh :**

**Muhammad Nabil Zain Irawan**

**6704203120**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**