

**ANALISIS EFEKTIVITAS SALES PROMOTION DOWNLINE CAM DALAM
RANGKA MENINGKATKAN PENJUALAN INDIHOME PADA SEGMENT
APARTEMEN PREMIUM CLUSTER**

(Studi Kasus di PT Telkom Indonesia Witel Bandung Tahun 2023)

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh,

Savina Ainul Rahma

6704204140

**PROGRAM STUDI D3 DIGITAL MARKETING
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**