

DAFTAR PUSTAKA

- Blakeman, Robyn. (2018). *Intergrated Marketing Communication*. Third Edition. USA: Rowman & Littlefield
- Daniel, T. F. (2023). *Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Pada Distributor Perusahaan Farmasi Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Pada PT Surya Prima Perkasa)*. Skripsi Sarjana, Universitas Telkom. Tersedia: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/185812> [5 Juli 2023].
- I. Pangkey., S. Pinatik. (2018). "Analisis Efektivitas Dan Efisiensi Anggaran Belanja Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Sulawesi Utara". "Jurnal EMBA". Vol. 3 No. 4, hal 33-43.
- Kotler, Philip, and Keller, et al. (2016). *Marketing Management*. 15e. USA: Pearson Education
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar
- Monavia Ayu. (3 Februari 2023). *Pengguna Internet di Indonesia tahun 2023*. Data Indonesia.id [online]. Tersedia: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023> [21 Mei 2023].
- Madjukie, R. (2020). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Zalora Indonesia di Jakarta*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie: Jakarta
- Siti, N. A. (2018). *Analisis Efektivitas Sales Promotion Pada Gojek Dan Grab Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pengguna Transportasi Online Di Kota Makassar*. Makassar. Skripsi Sarjana, UIN Allaudin Makassar. Hal 26-29.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Swastha, B., & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

