

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Rooftop Coffee .....	1
Gambar 1. 2 Data Penjualan Rooftop Coffee.....	5
Gambar 1. 3 Ulasan Mengenai Harga .....	6
Gambar 2. 1 Lima Tahapan Model Proses Pembelian Konsumen.....	19
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3. 1 Komponen dan proses penelitian kuantitatif.....	33
Gambar 3. 2 Teknik Sampling .....	37
Gambar 3. 3 Garis Kontinum.....	45
Gambar 4. 1 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin .....	45
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan pendidikan Terakhir .....	50
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	51
Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Bulanan .....	52
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Harga .....	57
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian .....	60
Gambar 4. 8 Grafik P-Plot .....	62
Gambar 4. 9 Hasil uji Heterokedastisitas .....	63