

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xivi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi dan Misi.....	2
1.1.4 Informasi Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Bagi Penulis	9
1.5.2 Kegunaan Bagi Perusahaan.....	9
1.6 Batasan Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	12

2.1.3	Bauran Pemasaran.....	12
2.1.4	Harga.....	13
2.1.5	Keputusan Pembelian.....	18
2.2	Hubungan Antar Variabel	20
2.2.1	Hubungan Harga dan Keputusan Pembelian.....	20
2.3	Penelitian Terdahulu.....	22
2.4	Kerangka Penelitan.....	25
2.5	Hipotesis Penelitian.....	28
2.6	Ruang Lingkup Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Jenis Penelitian.....	29
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	29
3.2.1	Operasional Variabel.....	29
3.2.2	Skala Pengukuran.....	32
3.3	Tahapan Penelitian	33
3.4	Populasi dan Sample dan Metode Pengambilan Sample.....	35
3.4.1	Populasi.....	35
3.4.2	Sample.....	35
3.5	Teknik Sampling	37
3.6	Pengumpulan Data	38
3.7	Teknik Pengumpulan Data	38
3.7.1	Sumber Data.....	38
3.7.2	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.8	Alat Ukur Penelitian.....	40
3.8.1	Uji Validitas	40
3.8.2	Uji Reliabilitas	41
3.8.3	Uji Normalitas.....	43
3.9	Teknis Analisis Data	43

3.9.1	Analisis Deskriptif	44
3.10	Pengujian Hipotesis	46
3.10.1	Uji t	46
3.10.2	Koefisien Determinasi.....	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1	Analisis Karakteristik Responden	46
4.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Karakteristik Jenis Kelamin	46
4.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Karakteristik Usia.....	49
4.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Karakteristik Pendidikan Terakhir	50
4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Karakteristik Pekerjaan	51
4.1.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Karakteristik Pendapatan Bulanan	52
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Analisis Validitas	52
4.2.2	Analisis Reliabilitas.....	54
4.3	Analisis Deskriptif.....	55
4.3.1	Analisis Deskriptif Harga	55
4.3.2	Analisis Keputusan Pembelian.....	58
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	61
4.4.1	Hasil Uji Normalitas.....	61
4.4.2	Hasil Uji Heterokedastisitas	63
4.4.3	Regresi Linier Sederhana	64
4.5	Hasil Uji t	66
4.6	Hasil Uji f.....	66
4.7	Koefisien Determinasi	67
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	70
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	70

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	76