

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan YME atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini dengan judul **“Pengembangan Konten Marketing Pada Media Sosial Instagram @mazayaleathercraft UMKM Mazaya Di Kota Garut Tahun 2023.”** Tujuan penulisan laporan proyek akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada jenjang Pendidikan diploma/d3 program studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Terwujudnya laporan Proyek akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak yang terus mendorong penulis untuk menyelesaikannya. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Fanni Husnul Hanifa SE., MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan penelitian ini.
2. Ibu Widya Sastika ST., MM., MM selaku Dosen Penguji dalam tugas akhir yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk menguji penulis dalam tugas akhir ini.
3. Ibu Sri Widaningsih S.Psi.,MM, selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan arahan selama penulis melakukan proses perkuliahan di Universitas Telkom.
4. Seluruh Dosen Prodi D3 Manajemen Pemasaran yang sudah memberikan pengajaran ilmu dan informasi berharga selama proses perkuliahan.
5. Orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, dorongan dan doa.

Semoga laporan proyek akhir yang telah penulis susun, dapat bermanfaat dan penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam membuat proyek akhir ini, maka penulis memerlukan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan yang akan datang, Terima kasih.

Bandung, 15 September 2023

Riska Hanasya Amini Putri