

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang senantiasa kita panjatkan puji serta syukur atas kehadiran-Nya sehingga laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Strategi Periklanan untuk Meningkatkan Brand Awareness JayJay School” dapat terselesaikan dengan baik. Selama penyusunan dengan segala kerendahan hati saya menyadari bahwa selama penulisan laporan Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan, sehingga dengan segala rasa hormat saya ucapkan terima kasih atas bantuan dan bimbingan kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan ridho-Nya yang selalu memberikan jalan dan pertolongan
2. Rektor Telkom University Prof. Dr. Adiwijaya, S. Si., M.Si.
3. Dekan Fakultas Industri Kreatif Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd
4. Ibu Dosen Pembimbing Ibu Aisyi Syafikarani, S. ST., M. Ds dan Ibu Yelly Andriani Barlian, S.S., M. Pd.
5. Bapak Penguji Jiwa Utama, S. Ds, M. Ds. dan I Gusti Agung Rangga Lawe, S. Ds, M. Ds.
6. Teman-teman mahasiswa DKV, khususnya Advertising 2019 yang telah membantu dan berdiskusi selama perkuliahan.

Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya. Tentunya saya sadar bahwa laporan tugas akhir ini masih kurang untuk di sebut sempurna, maka untuk itu saya sangat siap menerima kritik dan saran yang membangun ke arah yang lebih baik. Akhir kata saya sampaikan terima kasih.

Bandung, 21 Agustus 2023



Amru Fauzan Nafis