

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	v
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	2
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	2
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	3
<b>1.6 Batasan Masalah</b> .....	3
<b>1.7 Metode Pengumpulan Data</b> .....	4
<b>1.8 Kerangka Pemikiran</b> .....	5
<b>1.9 Pembabakan</b> .....	6
<b>BAB II</b> .....	7
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	7
<b>2.1 Media Informasi</b> .....	7
<b>2.2 Teori Perancangan</b> .....	7
<b>2.2.1 Teori Desain Komunikasi Visual</b> .....	7
<b>2.3 Layout</b> .....	9
<b>2.4 Tipografi</b> .....	10
<b>2.5 Fotografi</b> .....	12
<b>BAB III</b> .....	13
<b>DATA DAN ANALISIS PEMIKIRAN</b> .....	13
<b>3.1 Perancangan Penelitian</b> .....	13
<b>3.2 Data Pemberi Proyek</b> .....	14
<b>3.3 Data Proyek Sejenis</b> .....	16
<b>3.4 Analisis Data Kuesioner</b> .....	17
<b>3.5 Data Hasil Observasi dan Wawancara</b> .....	19
<b>3.5.1 Data Hasil Wawancara</b> .....	19
<b>3.6 Analisis Visual</b> .....	22

3.7 Analisis Proyek Sejenis.....	22
3.8 Matriks S.W.O.T.....	23
<b>BAB IV.....</b>	<b>25</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>25</b>
4.1 Konsep Perancangan.....	25
4.1.1 Konsep Pesan.....	25
4.1.2 Konsep Kreatif .....	25
4.1.3 Moodboard.....	26
4.2 Konsep Media .....	27
4.3 Konsep Bisnis.....	27
4.4 Media Pendukung .....	29
4.5 Hasil Perancangan .....	33
<b>BAB V.....</b>	<b>48</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>48</b>
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	48