

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. United States of America: Pearson.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Moriarty, S., Nancy, M., & Well, W. (2008). *Advertising* (Vol. 8). Prenadamedia Group.
- Putra, R. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Andi.
- Nurbani, Sri, and Nanda Ayu R. Dewi. (2019) "Designing Verbal Message And Visual Media Of Quick Chicken." *6th Bandung Creative Movement 2019, Bandung, Indonesia, October 2019*. Telkom University, pp. 446-450.
- Soewardikoen, D. W. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957. (ed. 2)*. Yogyakarta: Calpulis.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. Bandung: PT Kanisius.
- Huda, A. M., Wirasari, I., & Nurbani, S. (2019). Perancangan Promosi Samsung Galaxy A6. *eProceedings of Art & Design*, 6(2).
- Syafikarani, A. (2018). *Kajian Komunikasi dibalik Makna Campaign A Mild "Nanti Juga Lo Paham"*. Bandung: Ars: Jurnal Seni Rupa dan Desain.
- Hasanah, Hasyim. (2016) *Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)* Hal:41
- Doney, P.M. and Cannon J.P. (1997), "An Examination of the nature of Trust in Buyer Seller Relationships." *Journal of Marketing*,
- Sugiyono, P.D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: CV.Afabeta
- Yahfizham. (2019). *Dasar-Dasar Komputer*. Medan : Perdana Publishing
- Haiqal, M. K., & Hidayat, S. (2017). *Penerapan Identitas Visual Pada Media Promosi Website Wisata Kerajinan Rajapolah*. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 2(02), 182–199

Neumeier, Marty. (2003). *The Brand Gap*. New York: New Riders Publishing.

Purnamawati dan Eldarni. (2001). *Media Pembelajaran*. Jakarta. CV. Rajawali.

Salmiah, dkk. (2020). *Online Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.