

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Perancangan	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metodologi Penelitian	3
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	6
Bab II Tinjauan Pustaka	8
II.1. Unsur Rupa dan Prinsip Rupa	8
II.1.1. Unsur Rupa	8
II.1.2. Prinsip Rupa.....	16
II.2. Lasem	19
II.2.1. Geometris Lasem	19
II.3. Motif Batik Lasem.....	20
II.3.1. Pengertian Batik Lasem	20
II.3.2. Motif Naga	21
II.3.3. Motif Burung Hong.....	22
II.3.4. Motif Sekar Jagad	23
II.4. Teknik Bordir	23
II.4.1. Pengertian Bordir	23
II.4.2. Alat Mesin Jahit Bordir.....	24
II.4.3. Jenis Teknik Bordir.....	26
II.4.4. Ragam Hias Bordir.....	29

II.5. Busana Pria.....	31
II.5.1. Pengertian Busana Pria	31
II.5.2. Cara Pembuatan Busana Pria	36
a. Pola Dasar Badan Pria	36
b. Pembuatan Kemeja Lengan Panjang	38
c. Pembuatan Kemeja Lengan Pendek	40
d. Pembuatan <i>Outer</i>	43
Bab III Data dan Analisa Perancangan	45
III.1. Data.....	45
III.1.1. Data Primer	45
III.1.2. Data Sekunder	56
III.1.3. Eksplorasi.....	57
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	93
IV.1. Konsep Perancangan.....	93
IV.1.1. Analisa Brand Pemanding.....	93
IV.1.2. Deskripsi Konsep	96
IV.1.3. Konsep Imageboard	96
IV.1.4. <i>Customer Profile</i> / Target Market	97
IV.1.5. Konsep Lifestyle Board.....	98
IV.2. Desain Produk.....	98
IV.2.1. Sketsa Produk.....	98
IV.2.2. Proses Produksi	99
IV.2.3. Konsep <i>Merchandise</i>	102
IV.3. Produk Akhir.....	105
BAB V Kesimpulan dan Saran	107
V.1. Kesimpulan.....	107
V.2. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109