

DAFTAR PUSTAKA

- Adhia Azka, I. R. (2022). 40 Café unik & Instagramable di Bandung yang asyik buat nongkrong sambil foto-foto. *Bandung*. diakses pada, 15.23 pada 10 Oktober 2019)
- adilang, o. m. (2014). persepsi, sikap, dan motivasi hedonis terhadap keputusan pembelian produk fashion secara online. *menado*, jurnal EMBA.
- amanda, k. (2019). *persepsi wisata terhadap objek wisata floating market lembang kabupaten bandung barat*. Bandung: 2019.
- Arifin, F. (2019, Juli). KAJIAN PENGALAMAN ESTETIS PENGUNJUNG PADA RUANG INTERIOR VIA-VIA CAFÉ YOGYAKARTA. *YOGYAKARTA, Volume 1*(Nomor 1), 13-20.
- Cynthia Siswanto, A. P. (2015). Persepsi VisualPengunjung terhadap Elemen Interior Stilrod Café di Surabaya. *Surabaya, Vol. 3*(No. 2), 143-150.
- DIWANGKORO, E. (2016). TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS KOPI DAN KUALITAS PELAYANAN DI KAFE KOPI GARASI CANDI WINANGUN NGAGLIK SLEMAN YOGYAKARTA. *Yogyakarta*.
- Edukasi, W. (2016). *Pengertian dan Definisi Kajian Pustaka dalam Penelitian*. 26 desember . diakses pada, 21.40 pada 07 November 2020)
- Hermiati, A. a. (2013). pengaruh kondisi interior terhadap minat beli ulang konsumen balck house cafe.
- isfandiari, a. r. (2019). analisis faktor-faktor yang mendorong keputusan pembelian di one eighty coffe and music bandung. *indonesia*.
- manis, s. (2023). *Pengertian Pelanggan Menurut Para Ahli, Jenis-Jenis Pelanggan dan Contohnya Lengkap*. 21 maret 2023. (diakses pada, 21.30 pada 07 November 2020)
- Martha, E. P. (2015). PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN SUASANA SALON TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN. *Studi Pada Pelanggan Laurent Salon Yogyakarta*.
- Nindhi Kurnia Astiti, H. S. (n.d.). Penilaian Persepsi Pengunjung Mahasiswa Terhadap Gaya Interior Restoran di Jalan Soekarno-Hatta Malang. *Malang*.
- Panjaitan, S. W. (2016, Neovember). ANALISA KONSEP DESAIN INTERIOR TERHADAP SEGMENTASI PADA PENGUNJUNG SEBUAH KAFE. *medan, Vol. 2*(Vol. 2), 2615-0247.
- Paramita1, M. S. (n.d.). PENILAIAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN MENGGUNAKAN METODE SERVQUAL (SERVICE QUALITY) DAN SIX SIGMA (STUDI KASUS PADA “RESTORAN DAHLIA” PASURUAN). *PASURUAN, Vol 4*(No 3), 102-115.

PERSEPSI TINGKAT KENYAMANAN PENGUNJUNG TERHADAP DESAIN PENCAHAYAAN ALAMI PADA JACOB KOFFIE HUIS DEPOK. (2018, Desember 2). *Depok, Vol.17*(No.2).

Prasetyo, D. (2009). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA OBYEK WISATA TAMAN REKREASI PANTAI KARTINI REMBANG. *Semarang*.

Prawiro, M. (2019). *Pengertian Desain: Fungsi, Tujuan, Prinsip, dan Jenis Desain*. 14 maret.

Purnomo, A. K. (2016, Oktober 28). PENGARUH CAFE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GEN Y PADA OLD BENS CAFE. *Bandung, Volume 16*(Nomor 2), 133-212

Putra, A. R. (2018). PENGARUH SIKAP KONSUMEN TERHADAPDESAIN CAFE & RESTO PADA MINAT BERKUNJUNG ULANG. *YOGYAKARTA*.

RAHMADANI, H. (2016 M/ 1437 H). PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP AKTIVITAS CAFÉ DI GAMpong IE MASEN ULEE KARENG KEC.ULEE KARENG KOTA BANDA ACEH.

SALAM, I. (2019). Persepsi Pengunjung Terhadap Tingkat Kenyamanan Taman Di Kota Jambi Sebagai Ruang Publik (Studi Taman Remaja Kota Jambi).

Ardhi. (2018). Hangout di one eighty coffee music dapat sesuatu yang berbeda. Di dapat dari <https://jelajahnusa.com/hangout-di-one-eighty-coffee-and-musik-dapat-sesuatu-yang-berbeda-/>. Diakses pada tanggal 7/11/2022 pada 9.41AM