

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	4
DAFTAR GAMBAR	7
DAFTAR TABEL.....	10
BAB I PENDAHULUAN	11
I.1 Latar Belakang.....	11
I.2 Identifikasi Masalah	12
I.3 Rumusan Masalah.....	12
I.4 Batasan Masalah	13
I.5 Tujuan Penelitian.....	13
I.6 Manfaat Penelitian	13
I.7 Metode Penelitian.....	13
I.8 Kerangka Penelitian.....	15
I.9 Sistematika Penelitian.....	16
BAB II STUDI LITERATUR.....	17
II.1 Kebaya.....	17
II.1.1 Sejarah Perkembangan Kebaya	17
II.1.2 Macam-Macam Kebaya	17
II.2 Keraton Yogyakarta	20
II.2.1 Sejarah Keraton Yogyakarta	20
II.2.2 Tata Ruang Komplek Keraton Yogyakarta	21
II.3 Unsur dan Prinsip Perupaian	25
II.3.1 Unsur Rupa.....	25
II.3.2 Prinsip Rupa	30
II.3 Jenis Pola Hias	33
II.4 Teknik Bordir	35
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	39
III.1 Data Primer	39
III.1.1 Observasi.....	39
III.1.2 Wawancara.....	48
III.1.3 Analisa Visual	49
III.2 Data Sekunder	54
Berdasarkan hasil dari analisa perancangan diatas dapat disimpulkan :	98
BAB IV KONSEP DAN PROSES PERANCANGAN	100
IV.1 Konsep Perancangan.....	100
IV.1.1 Analisa Brand Pembanding	100
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	100
IV.1.3 Konsep Imageboard.....	101

IV.1.4	Target Market.....	102
IV.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	103
IV.2	Desain Produk.....	104
IV.2.1	Sketsa Desain Perancangan	104
IV.2.1	<i>Technical Drawing</i>	104
IV.2.2	Proses Produksi.....	106
IV.2.3	Konsep <i>Merchandise</i>	112
IV.3	Produksi Akhir.....	114
IV.2.2	Visualisasi Produk	114
IV.2.2	Visualisasi Merchandise	116
BAB V	KESIMPULAN.....	117
DAFTAR	PUSTAKA	119