

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
Bab II Studi Literatur.....	8
II.1 Unsur Seni Rupa	8
II.2 Prinsip Desain	15
II.3 Ornamen	18
II.4 Surface Textile Design	20
II.5 Provinsi Sumatera Barat	24
II.6 Busana.....	30
Bab III Data dan Analisa.....	35
III.1 Data	35
III.1.1 Data Primer	35
III.1.2 Data Sekunder	50
III.2 Eksplorasi	52
III.2.1 Eksplorasi Awal.....	52

III.2.2 Eksplorasi Lanjutan	67
III.2.3 Eksplorasi Akhir	83
III.3 Analisa Perancangan	92
III.3.1 Hasil Analisa Perancangan	93
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	94
IV.1 Konsep Perancangan	94
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	94
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	96
IV.1.3 Deskripsi Moodboard	97
IV.1.4 Target Market	98
IV.2 Desain Produk	99
IV.2.1 Sketsa Produk	99
IV.2.2 Flat Drawing	100
IV.2.3 Proses Produksi.....	102
IV.2.4 Konsep <i>Marchandise</i>	103
IV.3 Visualisasi Akhir Produk	105
IV.3.1 Koleksi Busana	105
IV.3.2 Visualisasi Merchandise	107
Bab V Kesimpulan	108
V.1 Kesimpulan.....	108
V.2 Saran	110
Daftar Pustaka.....	111