

## DAFTAR ISI

Bab 1 Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	3
1.7 Metode Penelitian .....	4
1.8 Kerangka Penelitian .....	5
1.9 Sistematika Penulisan .....	6
BAB 2 .....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
BAB 3 .....	19
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	19
3.1 Latar Belakang Perancangan .....	19
3.2 Analisa Perancangan .....	30
BAB 4 .....	31
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	31
4.1 Konsep Perancangan .....	31
4.1.1 Analisa Brand Pemandangan .....	31
4.1.2 Deskripsi Konsep .....	31
4.1.3 Konsep Moodboard .....	31
4.1.4 Konsep Lifestyle Board .....	41
4.2 Hasil Eksplorasi .....	42
4.2.1 Eksplorasi Lanjutan Digital Pattern .....	42
4.2.2. Desain dan SCAMPER .....	31
4.3 Desain Produk .....	31
4.4 Proses Produksi .....	31

4.4.1. Konsep Merchandise .....	31
4.5 Produk Akhir .....	31
4.5.1 Visualisasi Produk .....	31
4.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	62
4.6 Perencanaan Bisnis .....	64
4.6.1 Business Model Canvas .....	64
4.6.2 Rencana Pasar .....	73
BAB 5 .....	75
KESIMPULAN DAN SARAN .....	75
5.1 KESIMPULAN .....	75
5.2 Saran .....	77
Daftar Pustaka .....	78
LAMPIRAN .....	93