

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II STUDI LITERATUR	7
II.1 <i>Sustainable Fashion</i>	7
II.1.1 Penerapan <i>Sustainable Fashion</i>	8
II.1.2 Perkembangan <i>Sustainable Fashion</i>	9
II.2 <i>Zero Waste Fashion Design</i>	12
II.2.1 Penerapan <i>Zero Waste Fashion Design</i>	13
II.2.2 Perkembangan <i>Zero Waste Fashion Design</i>	22
II.3 <i>Artisanal Fashion</i>	36
II.3.1 Penerapan <i>Artisanal Fashion</i>	37
II.3.2 Industri yang menerapkan <i>Artisanal Fashion</i>	40
II.4 <i>Modest Fashion</i>	42
II.4.1 Penerapan <i>Modest Fashion</i>	43
II.4.2 Perkembangan <i>Modest Fashion</i>	44
II.5 <i>Embroidery</i>	45

II.5.1 Perkembangan <i>Embroidery</i>	46
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	47
III.1 Data	47
III.1.1 Data Primer.....	47
III.1.2 Data Sekunder	70
III.1.3 Hasil Eksplorasi	72
III.1.3.1 Eksplorasi Awal	73
III.1.3.2 Eksplorasi Lanjutan.....	81
III. 1.3.3 Eksplorasi Terpilih.....	98
III.2 Analisa Perancangan	103
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	105
IV. 1 Konsep Perancangan.....	105
IV. 1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemanding	105
IV.1.2 Deskripsi Konsep	112
IV. 1. 4 Target <i>Market</i>	115
IV. 1. 5 Konsep <i>lifestyle board</i>	117
IV. 2 Desain Produk.....	118
IV.2.1 Sketsa Produk.....	118
IV. 2.2 <i>Flat Drawing</i>	122
IV. 2.4 Proses produksi	126
IV. 2.5 Konsep <i>Merchandise</i>	133
IV. 3 Visualisasi Produk akhir	135
IV.4 Visualisasi <i>Merchandise</i>	138
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	139
V. 1 Ringkasan Penelitian	139
V. 2 Kesimpulan.....	144
V. 3 Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN	149