

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI	IV
DAFTAR GAMBAR	VII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR BAGAN	X

BAB I PENDAHULUAN

I.1	Latar Belakang.....	1
I.2	Identifikasi Masalah.....	2
I.3	Rumusan Masalah.....	3
I.4	Batasan Masalah.....	3
I.5	Tujuan Penelitian.....	3
I.6	Manfaat Penelitian.....	4
I.7	Metodologi Penelitian.....	4
I.8	Kerangka Penelitian.....	6
I.9	Sistematika Penulisan.....	7

BAB II STUDI LITERATUR

II.1	Teknik <i>Scamper</i>	8
II.2	Busana.....	10
	II.2.1 Klasifikasi Busana.....	10
	II.2.2 Jenis Busana <i>ready to wear</i>	12
II.3	Desain Busana.....	16
	II.3.1 Unsur-unsur desain busana.....	16
	II.3.2 Prinsip desain.....	18
II.4	Tekstil.....	19
II.5	Jenis Material Kain.....	19

II.6	Teknik Bordir	24
II.6.1	Jenis Klasifikasi Teknik Bordir.....	25
II.7	Staycation.....	26
II.7.1	Klasifikasi Staycation daerah pegunungan.....	27
II.8	Business plan.....	30
II.8.1	Business Model Canvas.....	31
BAB III	DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	
III.1	Latar Belakang Perancangan.....	34
III.2	Data Primer.....	34
III.2.1	Observasi Busana.....	34
III.2.2	Observasi Brand (<i>Online</i>).....	38
III.2.3	Observasi Target Market (<i>Online</i>).....	41
III.2.4	Wawancara.....	43
III.2.5	Kuisisioner.....	44
III.3	Data Sekunder.....	48
III.4	Data Eksplorasi.....	49
III.4.1	<i>Moodboard</i>	49
III.4.2	Desain Eksplorasi Awal.....	50
III.5	Analisa Perncangan.....	53
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	
IV.1	Konsep Perancangan.....	54
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	54
IV.1.2	Deskripsi Konsep.....	58
IV.1.3	Konsep <i>Moodboard</i>	59
IV.1.4	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	60
IV.1.5	<i>Scamper</i> Desain.....	62
IV.2	Hasil Eksplorasi.....	64
IV.2.1	Eksplorasi Lanjutan Desain.....	65
IV.2.2	Eksplorasi Lanjutan Motif.....	68
IV.3	Desain Produk.....	69

IV.3.1	Sketsa Produk.....	70
IV.3.2	Desain Terpilih.....	71
IV.3.3	Proses Produksi.....	73
IV.3.4	Konsep <i>Merchandise</i>	77
IV.4	Produk Akhir.....	79
IV.4,1	Visualisai Produk.....	79
IV.4,1	Visualisai <i>Merchandise</i>	83
IV.5	Perancangan Peluang Usaha Menggunakan Business Model Canvas.....	85
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1	Kesimpulan.....	92
V.2	Saran.....	93
	DAFTAR PUSTAKA.....	94