

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
Bab I Pendahuluan .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	2
1.3. Rumusan Masalah .....	3
1.4. Batasan Masalah .....	3
1.5. Tujuan Penelitian .....	3
1.6. Manfaat Penelitian .....	4
1.7. Metodologi Penelitian .....	4
1.8. Kerangka Penelitian .....	6
1.9. Sistematika Penulisan .....	7
Bab II Studi Literatur .....	8
2.1. Embellishment .....	8
2.1.1. Pengertian <i>Embellishment</i> .....	8
2.1.2. Klasifikasi <i>Embellishment</i> .....	8
2.1.3. Perkembangan <i>Embellishment</i> dalam Dunia Fashion .....	9
2.2. <i>Beading</i> .....	10
2.2.1. Sejarah <i>Beading</i> .....	11
2.2.2. Klasifikasi <i>Beads</i> .....	12
2.2.3. Teknik Jahit dalam <i>Beading</i> .....	17
2.3. <i>Embroidery</i> .....	22
2.3.1. Pengertian <i>Embroidery</i> .....	22
2.3.2. Sejarah dan Perkembangan <i>Embroidery</i> .....	23
2.3.3. Klasifikasi <i>Embroidery</i> .....	23
2.4. Tari Jaipong .....	24
2.4.1. Sejarah Tari Jaipong .....	24
2.4.2. Filosofi Tari Jaipong .....	25

2.4.3.	Perkembangan Tari Jaipong .....	26
2.4.4.	Kostum Tari Jaipong .....	26
2.4.5.	Gerakan Tari Jaipong .....	31
2.4.6.	Pengiring Tari Jaipong .....	32
2.5.	Produk Fashion .....	33
2.5.1.	Pengertian Fashion .....	33
2.5.2.	Klasifikasi Fashion .....	33
2.6.	Desain .....	35
2.6.1.	Pengertian Desain .....	35
2.6.2.	Unsur Desain .....	35
2.6.3.	Prinsip Desain .....	38
Bab III	Data dan Analisa Perancangan .....	41
3.1.	Data Penelitian .....	41
3.1.1.	Data Primer .....	41
3.1.2.	Data Sekunder .....	53
3.2.	Eksperimen Material .....	55
3.2.1.	Kesimpulan Eksperimen Material .....	72
3.3.	Eksplorasi Awal .....	73
3.3.1.	Eksplorasi Awal Teknik <i>Beading</i> .....	73
3.3.2.	Eksplorasi Awal Teknik <i>Embroidery</i> .....	79
3.4.	Eksplorasi Lanjutan .....	81
3.4.1.	Eksplorasi Lanjutan Teknik <i>Beading</i> .....	81
3.4.2.	Eksplorasi Lanjutan Teknik <i>Beading</i> dan <i>Embroidery</i> .....	82
3.4.3.	Stilasi Motif .....	85
3.4.4.	Eksplorasi Lanjutan Stilasi Motif .....	91
3.5.	Analisa Perancangan .....	96
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan .....	98
4.1.	Konsep Perancangan .....	98
4.1.1.	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan .....	98
4.1.2.	Deskripsi Konsep .....	99
4.1.3.	Konsep <i>Imageboard</i> .....	100
4.1.4.	Target <i>Market</i> .....	101
4.1.5.	Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	102
4.2.	Desain Produk .....	103

4.2.1.	Sketsa Produk.....	103
4.2.2.	Sketsa Produk Terpilih.....	110
4.2.3.	Lembar Kerja Produksi .....	116
4.2.4.	Proses Produksi .....	120
4.2.5.	Hasil Eksplorasi Komposisi .....	121
4.2.6.	Konsep <i>Merchandise</i> .....	127
4.3.	Produk Akhir .....	128
4.3.1.	Visualisasi Produk Akhir .....	129
4.3.2.	Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	131
Bab V	Kesimpulan dan Saran .....	132
5.1.	Kesimpulan.....	132
5.2.	Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA	.....	135