

## DAFTAR ISI

---

|  |      |
|--|------|
| KATA PENGANTAR .....                     | i    |
| ABSTRAK .....                            | ii   |
| ABSTRACT .....                           | iii  |
| DAFTAR ISI .....                         | iv   |
| DAFTAR GAMBAR .....                      | vii  |
| DAFTAR TABEL .....                       | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                     | ix   |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....                  | 10   |
| 1.1 Latar Belakang .....                 | 10   |
| 1.2 Rumusan masalah.....                 | 12   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....              | 13   |
| 1.4 Batasan Masalah.....                 | 13   |
| 1.5 Kegunaan Penelitian .....            | 13   |
| 1.5.1 Kegunaan Praktis.....              | 13   |
| 1.5.2 Kegunaan Teoritis.....             | 14   |
| BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....               | 15   |
| 2.1 Manajemen Kualitas .....             | 15   |
| 2.2 Kualitas Destinasi .....             | 15   |
| 2.3 Atraksi Wisata Destinasi .....       | 16   |
| 2.4 Suasana dan Lingkungan.....          | 17   |
| 2.5 Manajemen Destinasi Pariwisata ..... | 17   |
| 2.5.1 Kemudahan Layanan .....            | 20   |
| 2.5.2 Keunikan.....                      | 20   |
| 2.5.3 Keamanan.....                      | 20   |
| 2.5.4 Kebersihan.....                    | 20   |
| 2.5.5 Sarana wisata .....                | 21   |
| 2.6 Citra Destinasi .....                | 21   |
| 2.6.1 Eksistensi Destinasi .....         | 23   |
| 2.6.2 Mendorong Kunjungan Wisata .....   | 23   |

|                                   |   |    |
|-----------------------------------|---|----|
| 2.6.3                             | Upaya Konservasi Alam .....   | 24 |
| 2.7                               | Orisinalitas Penelitian .....   | 25 |
| 2.8                               | Kerangka Penelitian .....   | 27 |
| BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN ..... |   | 28 |
| 3.1                               | Metodologi Penelitian .....   | 28 |
| 3.2                               | Pendekatan Penelitian .....   | 28 |
| 3.3                               | Lokasi Penelitian .....   | 29 |
| 3.4                               | Jadwal Penelitian .....   | 30 |
| 3.5                               | Jenis dan Sumber Data .....   | 31 |
| 3.5.1                             | Jenis data .....  | 31 |
| 3.5.2                             | Sumber Data .....   | 31 |
| 3.6                               | Instrumen Penelitian .....  | 31 |
| 3.7                               | Metode dan Teknik Pengumpulan Data .....  | 32 |
| 3.8                               | Metode dan Teknik Analisa Data .....  | 33 |
| 3.9                               | Populasi dan Sampel .....   | 34 |
| 3.10                              | Operasional Variabel .....  | 34 |
| BAB 4 DATA DAN PEMBAHASAN .....   |   | 36 |
| 4.1                               | Profil Destinasi Bandung Barat .....  | 36 |
| 4.1.1                             | <i>The Great Asia Afrika</i> .....  | 36 |
| 4.1.2                             | <i>Floating Market</i> .....  | 37 |
| 4.1.3                             | Sungai Cikahuripan .....  | 40 |
| 4.1.4                             | <i>Farmhouse</i> Lembang .....  | 40 |
| 4.2                               | Uji Validitas dan Reliabilitas .....  | 41 |
| 4.2.1                             | Hasil Uji Validitas .....   | 41 |
| 4.2.2                             | Hasil Uji Reliabilitas .....  | 45 |
| 4.2.3                             | Uji Statistik Deskriptif Karakteristik Responden .....  | 46 |
| 4.3                               | Tingkat Kinerja Atraksi, Manajemen dan Citra di Destinasi Wisata Kawasan<br>Bandung Barat ..... | 50 |
| 4.3.1                             | Analisis Statistik Deskriptif Kinerja Atraksi .....   | 50 |
| 4.3.2                             | Analisis Statistik Deskriptif Harapan Atraksi .....   | 52 |
| 4.3.3                             | Analisis Statistik Deskriptif Kinerja Manajemen .....   | 53 |
| 4.3.4                             | Analisis Statistik Deskriptif Harapan Manajemen .....   | 55 |

|                |   |    |
|----------------|---|----|
| 4.3.5          | Analisis Statistik Deskriptif Kinerja Citra .....                                     | 57 |
| 4.3.6          | Analisis Statistik Deskriptif Harapan Citra .....                                     | 58 |
| 4.4            | Kualitas Atraksi, Manajemen dan Citra di Destinasi Wisata Kawasan Bandung Barat ..... | 59 |
| 4.4.1          | Metode <i>Importance Performance Analysis</i> .....                                   | 59 |
| 4.4.2          | Analisis Kesenjangan GAP .....  | 64 |
| 4.4.3          | Metode <i>Customer Satisfaction Index</i> .....                                       | 66 |
| BAB 5          | KESIMPULAN DAN SARAN .....  | 71 |
| 5.1            | Kesimpulan .....  | 71 |
| 5.2            | Saran .....   | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA | .....   | 73 |
| LAMPIRAN       | .....   | 76 |