

DAFTAR ISI

1	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	9
1.1 Latar Belakang	9
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Batasan Masalah.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	12
1.5.2 Kegunaan Teoritis.....	13
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Perilaku Terencana	14
2.2 Sikap.....	15
2.2.1 Komponen sikap.....	16
2.3 Norma Subjektif	17
2.3.1 Komponen Norma Subjektif.....	17
2.4 Kontrol Persepsi Perilaku	18
2.5 Hotel	18
2.5.1 Definisi Hotel	18
2.5.2 Klasifikasi Hotel	19
2.6 Generasi.....	21
2.6.1 <i>Karakteristik Antargenerasi</i>	21
2.6.2 Gen Z	23

2.7	Orisinalitas Penelitian	24
2.8	Kerangka Penelitian	26
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	Pendekatan Penelitian	27
3.2	Jenis dan sumber data	27
3.2.1	Data Primer	27
3.2.2	Data Sekunder	27
3.3	Instrumen Penelitian	28
3.4	Metode dan Teknik Analisa Data	28
3.4.1	Analisis Faktor	28
3.5	Metode dan Teknik Pengumpulan Data	29
3.5.1	Wawancara	29
3.5.2	Kuesioner	29
3.5.3	Studi pustaka	30
3.6	Populasi dan Sampel	30
3.6.1	Populasi	30
3.6.2	Sampel	30
3.7	Operasional Variabel	31
BAB 4 DATA DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Profil Hotel di Kota Bandung	38
4.2	Hasil dan Pembahasan	39
4.2.1	Karakteristik Responden	39
4.2.2	Hasil tes <i>Kaiser Meyer Olkin</i>	39
4.2.3	Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Gen Z Dalam Memilih Hotel	40
4.2.4	Faktor Dominan Dalam Mempengaruhi Perilaku Gen Z Memilih Hotel	41
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		44
5.1	Kesimpulan	44
5.2	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA		45