

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	3
I.6.1 Bagi Penulis .....	3
I.6.2 Bagi Masyarakat .....	4
I.7 Metode Penelitian .....	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II STUDI LITERATUR .....	8
II.1 Kerang Mutiara .....	8
II.1.1 Pengertian Kerang Mutiara .....	8
II.1.2 Morfologi Kerang Mutiara.....	8
II.1.3 Perkembangan Kerang Mutiara .....	9
II.1.4 Penerapan pada produk <i>Fashion</i> .....	10
II.2 <i>Embellishment</i> .....	10
II.2.1 Pengertian <i>Embellishment</i> .....	10
II.2.2 Teknik <i>Embellishment</i> .....	11
II.3 Unsur Desain Perancangan .....	15
II.3.1 Pengertian Unsur Desain.....	15
II.3.2 Titik.....	16
II.3.3 Garis.....	16
II.3.4 Bentuk.....	16
II.3.5 Warna.....	17
II.3.6 Tekstur .....	18
II.3.7 Warna Croma .....	19
II.3.8 Prinsip Desain .....	19
II.4 Klasifikasi Busana .....	21
II.4.1 Klasifikasi Busana .....	21
II.4.2 Fungsi Busana.....	22
II.4.3 Pengertian <i>Ready to Wear</i> .....	22
II.4.4 Pengertian <i>Deluxe</i> .....	23
II.4.5 Pengertian <i>Ready to Wear Deluxe</i> .....	23

II.5	Klasifikasi <i>Product Care</i> .....	24
II.5.1	Klasifikasi <i>Product Care</i> .....	24
BAB III	PROSES PERANCANGAN .....	27
III.1	Latar Belakang Perancangan .....	27
III.2	Data .....	27
III.2.1	Data Primer .....	27
III.2.2	Data Sekunder .....	30
III.3	Data Eksplorasi Material .....	31
III.3.1	Analisa Anatomi Cangkang Kerang Mutiara.....	31
III.3.2	Eksplorasi dan Analisa Macam Macam Kerang .....	32
III.3.3	Eksplorasi dan Analisa Ketahan Macam-Macam Kerang.....	40
III.3.4	Pengembangan Eksplorasi Bentuk Bongkahan Kerang yang Terpilih .....	42
III.3.5	Analisa Eksplorasi Keseluruhan Kerang Mutiara.....	56
III.3.6	Eksplorasi Awal Komposisi.....	60
III.3.7	Eksplorasi Komposisi Lanjutan .....	65
III.3.8	Eksplorasi Bentuk Terpilih .....	71
III.4	Analisa Perancangan.....	74
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	75
IV.1	Konsep Perancangan.....	75
IV.1.1	Analisa Brand Pemandang.....	75
IV.2	Deskripsi Konsep.....	77
IV.3	Konsep <i>Imageboard</i> .....	78
IV.4	Target Market .....	79
IV.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	80
IV.6	Hasil Eksplorasi Komposisi Terpilih.....	81
IV.7	Desain Produk.....	84
IV.7.1	Sketsa Produk.....	84
IV.7.2	<i>Technical Drawing</i> .....	88
IV.7.3	Proses Produksi .....	93
IV.7.4	Konsep <i>Merchandise</i> .....	95
IV.7.5	Produk Akhir.....	98
IV.7.6	Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	101
BAB V	KESIMPULAN & SARAN.....	103
V.1	Kesimpulan .....	103
V.2	Saran .....	104
DAFTAR PUSTAKA	.....	105