

ABSTRAK

PERANCANGAN *ATHLEISURE WEAR* UNTUK WANITA PEKERJA *REMOTE* YANG HOBI BEROLAHRAGA DAN PERENCANAAN BISNISNYA

Oleh
PUTI AISYAH MEILITA FAUZI
NIM : 1605194058
(Program Studi Kriya Tekstil dan Mode)

Pandemi Covid-19 telah memperkenalkan gaya hidup *Work From Home* (WFH), yang kemudian beradaptasi menjadi *remote working* setelah pandemi mereda. *Remote working* sendiri memiliki kelebihan dan kelemahan. Namun, pekerja *remote working* cenderung memiliki fleksibilitas dan fokus kerja yang lebih tinggi dengan distraksi yang lebih rendah. Wanita yang bekerja *full time remote working* memiliki aktivitas sehari-hari yang beragam, termasuk menjalankan tugas di luar kantor dan berolahraga secara teratur. Mereka mencari busana yang nyaman dan modis untuk mengakomodasi kegiatan mereka, termasuk saat bekerja, berolahraga, dan bersosialisasi. *Athleisure wear* menjadi tren mode yang populer karena cocok digunakan dalam berbagai kesempatan. Tujuan penelitian ini adalah pertama, mengembangkan perancangan *athleisure wear* yang tepat untuk wanita pekerja *full time remote working* dengan hobi berolahraga; kedua, memahami kebutuhan fungsional, preferensi gaya, adaptabilitas, dan keselarasan dengan gaya hidup sehat dari wanita pekerja *full time remote working* yang hobi berolahraga; dan ketiga, merancang bisnis yang sesuai dengan target market *athleisure wear* yang berkelanjutan. Strategi yang diusulkan meliputi fokus pada kualitas bahan dan konstruksi produk, fungsionalitas yang adaptif, estetika modis, dan keselarasan dengan gaya hidup sehat menggunakan metode penelitian semi kualitatif yang meliputi pengumpulan data studi literatur, wawancara, observasi, eksplorasi dan kuisisioner. Berdasarkan hasil wawancara, observasi dan kuisisioner menunjukkan perancangan *athleisure wear* harus mengutamakan kenyamanan, fleksibilitas, dan fungsionalitas. Target market dalam penelitian ini adalah wanita pekerja *full time remote working* yang memiliki gaya hidup sehat dan aktif. Mereka membutuhkan pakaian yang dapat digunakan dalam berbagai aktivitas sehari-hari, bahan yang tahan lama dan tahan kusut menjadi penting, dan desain dengan banyak penyimpanan untuk kepraktisan. Pilihan warna dan teknik desain harus sesuai dengan preferensi target market yang menyukai gaya *sporty casual* dengan warna-warna netral.

Kata kunci: *remote working*, *athleisure wear*, gaya hidup sehat