

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hassanudin & Purwandi. (2017). Jurnal Desain Indonesia. [https://kc.umh.ac.id/16975/3/BAB\\_I.pdf](https://kc.umh.ac.id/16975/3/BAB_I.pdf) [diakses di Bandung, Indonesia : Januari 2023].
- Aprilia, D., & Hendrawan, A. (2020). Pemanfaatan Daun Ketapang (*Ficus Lyrata*) Sebagai Pewarna Alam Dengan Teknik Ikat Celup Pada Produk *Fashion*. *EProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Asri Amanah. 2022. PRODUK *FASHION* BAGI MASYARAKAT URBAN INDONESIA DENGAN MEMANFAATKAN REMPAH NUSANTARA. *Jurnal. Kajian Pemerintah*. Vol. 8 (No.1), 2-3.
- Agatha & Winduwati. 2023. Persepsi Perempuan Muda terhadap Komunikasi Nonverbal Artifaktual pada Fenomena *Fashion Style* Cewek Mamba, Bumi, dan Kue. *Jurnal. EISSN 2827-8763*. Vol. 2, No. 2, Hal 259.
- Cakra, K.M.E, Setiawan, S. (2021). Jurnal Desain Indonesia, Analisis Perkembangan Subkultur Urban *Streetwear*, Hal 29.
- Chintya & Utami. 2017. Ekstraksi Tannin Dari Daun Sirsak (*Annona muricata L.*) sebagai Pewarna Alami Tekstil. *Journal Cis-Trans (JC-T)*. e-ISSN 2547-6573. Vol. 1, No. 1, Hal 23.
- Dwiguna, K. B. G., & Hendrawan, A. (2020). Pengolahan Daun Ketapang (*terminalia Catappang L.*) Sebagai Pewarna Alami Dengan Teknik Tie Dye. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Endah Alam, 2011. (<http://alamendah.org/2011/04/15/pohon-ketapang-atauterminalia-catappa>).
- Hanantiani, A.J., & Nursari, F. (2019). Penerapan Metode Zero Waste *Fashion Design* Pada Busana Ready-To-Wear Pria Studi Kasus: *Streetwear*. *eProceedings of Art & Design*, 6(2).
- Hendariningrum, Retno & Susilo, M. (2008). *Fashion Dan Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 6 (No.2), 25–32.
- Humas Fakultas Teknik.2022. Sekar Ayu UNNES Tampilkan Sustainable *Fashion* Pada Event Semarang *Fashion trend 2022*. <https://unnes.ac.id/ft/2022/08/19/sekar-ayu-unnes-tampilkan-sustainable-fashion-pada-event-semarang-fashion-trend-2022/> (diakses tanggal 8 May 2023).
- Inspiratv. 2023. Cewe Mamba, Cewe Bumi, dan Cewe Kue, Kamu Bagian yang Mana? <https://www.liputan6.com/hot/read/4992755/beda-kepribadian->

cewek-mamba-cewek-bumi-dan-cewek-kue-yang-viral-di-tiktok (Diakses tanggal 23 juni 2023).

Natasya, S., Febriani, R., & Utami, W.N. (2023). ERANCANGAN PRODUK DAILY WEAR MENGGUNAKAN KAIN SERAT ALAM BAGI WANITA YANG MENERAPKAN GAYA HIDUP SEHAT DAN PERENCANAAN BISNIS. *eProceedings of Art & Design*, 10(3).

Nilawati Putri Puspita. 2019. Unik! Iccha Hadirkan Produk Fesyen Ramah Lingkungan Dibuat dari Pewarna Daun Ketapang. <https://jabar.tribunnews.com/2019/12/11/unik-iccha-hadirkan-produk-fesyen-ramah-lingkungan-dibuat-dari-pewarna-daun-ketapang?page=all> (Diakses tanggal 23 juni 2023).

Paramita & Fransisca. 2022. *Fashion* Sebagai Identitas Masyarakat Urban Pada Konten Youtube Yoshiolo. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 11, No. 2, 220-240.

Sonjaya, G.N., & Nursari, F. (2020). Perancangan Busana *Streetwear* Untuk Generasi Z Dengan Konsep Zero Waste *Fashion* Design. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).

Style Theory. (2019, July 22). Style Decoded: *Streetwear* Trend. Infinite Blog by Style Theory. <https://infinite.styletheory.co/style-decodedstreetwear-trend/> [diakses di Bandung, Indonesia : 24 Maret 2023].

Tri Wiratno. 2017. (PDF) ESTETIKA *FASHION* URBAN (researchgate.net) (diakses tanggal 27 Maret 2023).

Zeitgeist. (n.d.). What is *streetwear*? Must-know info about *Fashion*'s Biggest Buzzword. ZEITGEIST. <https://wearzeitgeist.com/streetwear/what-isstreetwear-fashion> [diakses di Bandung, Indonesia : 24 Maret 2023].