

DAFTAR ISI

ABSTRAK	1
<i>ABSTRACT</i>	<i>ii</i>
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodelogi Penelitian	5
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penulisan	8
BAB II Studi Literatur	9
II.1 Kerang Mutiara	9
II.1.1 Morfologi Kerang Mutiara.....	10
II.1.2 Penerapan Cangkang Kerang Mutiara Pada Produk.....	11
II.2 <i>Surface Design</i>	13
II.3 <i>Embellishment</i>	16
II.4 Unsur Desain.....	18
II.5 Prinsip Desain	20
II.6 Tas.....	23
II.6.1 Fungsi Tas	24
II.6.2 Faktor-Faktor Pendorong Konsumen Membeli Tas.....	28
BAB III Data Analisa Perancangan	30
III.1 Data Primer	30

III.2	Data Sekunder.....	32
III.3	Data Eksplorasi Awal	35
	III.3.1 Data Cangkang Kerang	35
	III.3.2 Data Eksplorasi Pewarnaan Cangkang Kerang Menggunakan Cat Akrilik.....	38
	III.3.3 Data Eksplorasi Pewarnaan Cangkang Kerang Menggunakan Pewarna Sintetis Selama 30 Menit.	41
	III.3.4 Data Eksplorasi Pewarnaan Cangkang Kerang Menggunakan Pewarna Sintetis Selama 1 Jam	44
	III.3.5 Data Eksplorasi Pewarnaan Cangkang Kerang Menggunakan Pewarna Rambut Selama 1 Jam.....	48
	III.3.6 Data Eksplorasi Pewarnaan Cangkang Kerang Menggunakan Pewarna Rambut Selama 3 Jam.....	53
	III.3.7 Data Eksplorasi Pemutihan Cangkang Kerang Menggunakan <i>Bleaching</i> Rambut Selama 1 Jam	58
	III.3.8 Data Eksplorasi Pemutihan Cangkang Kerang Menggunakan <i>Bleaching</i> Rambut Miranda Selama 3 Jam.	62
	III.3.9 Data Eksplorasi Perendaman Cangkang Kerang Menggunakan Pemutih Selama 1 Jam.....	66
	III.3.10 Data Eksplorasi Perendaman Cangkang Kerang Menggunakan Pemutih Selama 1 Jam.....	70
	III.3.11 Data Eksplorasi Perendaman Cangkang Kerang Menggunakan Deterjen cair Selama 24 Jam.	73
	III.3.12 Data Eksplorasi Perendaman Cangkang Kerang Menggunakan Deterjen Bubuk Selama 24 Jam.....	76
	III.3.13 Data Eksplorasi Pemecahan Cangkang Kerang Menggunakan Botol Kaca.	80
	III.3.14 Data Eksplorasi Pemoangan Cangkang Kerang Menggunakan Gerinda.....	84
III.4	Hasil Eksplorasi	86
	III.4.1 Analisa Karakteristik Cangkang Kerang Mutiara Utuh	87
	III.4.2 Analisa Karakteristik Cangkang Kerang Mutiara Olahan.....	88
	III.4.3 Data Eksplorasi Pengolahan Cangkang Kerang Mutiara	89
	III.4.4 Eksplorasi Komposisi Cangkang Kerang Mutiara	93
	III.4.5 Eksplorasi Komposisi Lanjutan Cangkang Kerang Mutiara.....	95
	III.4.6 Eksplorasi Komposisi Lanjutan Cangkang Kerang Mutiara.....	97
III.5	Analisa Perancangan.....	99
BAB IV	Hasil dan Pembahasan	102
IV.1	Konsep Perancangan.....	102
	IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemanding	102
	IV.1.2 Deskripsi Konsep	106
	IV.1.3 Konsep <i>Image Board</i>	107

	IV.1.4 Target Market.....	107
	IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	109
IV.2	Desain Produk.....	109
	IV.2.1 Sketsa Produk.....	109
	IV.2.2 Proses Produksi	115
	IV.2.3 Konsep Merchandise.....	117
IV.3	Produk Akhir.....	120
	IV.3.1 Visualisasi Produk.....	120
BAB V Kesimpulan dan Saran		123
V.1	Kesimpulan	123
IV.2	Saran	123
DAFTAR PUSTAKA		125