

ABSTRAK

Perilaku wisatawan secara psikologis memiliki peranan penting dalam keputusan wisatawan untuk memilih objek wisata. Beragamnya daya tarik wisata di Kabupaten Bandung menarik perhatian para pengunjung destinasi wisata, sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis peran wisatawan gen x dalam mendukung *Sustainable Tourism* di Kabupaten Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pemaparan data secara deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi lapangan, wawancara terhadap narasumber dan tinjauan literatur.

Kata Kunci: Peran wisatawan, *Sustainable Tourism*, Kabupaten Bandung.